



**Facultad de Ciencias de la Educación**  
**TRABAJO FIN DE GRADO**

**GRADUADO EN PEDAGOGÍA**

**Difusión del Servicio de Orientación Universitaria de la  
Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de  
Málaga a través de la creación y diseño de una página web**

**Realizado por:**  
**Gonzalo Ibarra Morell**

***Tutorizado por:***  
**Francisca Valdivia Ruiz**

**Facultad de Ciencias de la Educación**  
**Curso, 2014 -2015**

## **RESUMEN:**

Debido a la gran revolución tecnológica que vivimos actualmente, se ha hecho necesario implementar las llamadas “Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación” en nuestro día a día, adaptándonos a las nuevas demandas que surgen en nuestra sociedad. Esta adaptación se puede experimentar en el contexto universitario, donde hoy en día, el uso de las tecnologías de la información y la comunicación es más que necesario, sirviendo de ayuda tanto para el alumnado como para el profesorado.

En este trabajo de fin de Grado, propongo la idea de creación y diseño de una página web para el Servicio de Orientación Universitaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga, con el objetivo de dar a conocer el Servicio de Orientación Universitaria y sus actividades, así como hacer llegar dicho Servicio a todos sus usuarios.

**Palabras clave:** Nuevas tecnologías, adaptación, contexto universitario, orientación.

## **ÍNDICE**

1. Introducción.....	1
2. Marco Teórico .....	2
2.1. Orientación Educativa y Universitaria .....	2
2.1.1. Orientación Educativa: Concepto, destinatarios y objeto .....	2
2.1.2. Finalidades y objetivos de la Orientación Educativa.....	4
2.1.3. Modelos de orientación educativa .....	6
2.1.4. Orientación Universitaria: Concepto, destinatarios y objeto .....	8
2.2. Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación .....	9
2.2.1. Las NN.TT aplicadas a la Educación: Concepto y finalidad .....	9
2.2.2. Ventajas de las Nuevas Tecnologías aplicadas a la educación .....	10
2.3. Servicio de Orientación Universitaria: Creación y Situación Actual .....	11
3. Propuesta de Intervención .....	14
3.1. ¿Por qué es necesario crear una página web para el Servicio de Orientación Universitaria de la Facultad de Ciencias de la Educación?.....	14
3.2. Diseño de la Página Web .....	16
3.2.1. Selección de contenidos .....	16
3.2.2. Creación, organización y estructura de la página web.....	18
3.2.3. Esquema de página y tipografía .....	30
3.2.4. Recursos audiovisuales .....	31
3.2.5. Edición de textos.....	32
3.2.6. Aplicaciones y traducciones .....	33
3.2.7. Procesos de actualización de la página y de la información .....	34
3.2.8. Recursos materiales y humanos .....	37
4. Conclusiones.....	38
5. Referencias .....	40
6. Anexos .....	43
6.1. Anexo I.....	43
6.2. Anexo II .....	44
6.3. Anexo III.....	55
6.4. Anexo IV.....	56

## 1. INTRODUCCIÓN

La presente memoria supone la presentación final del trabajo desarrollado por el alumno/a y su correspondiente supervisión por parte del tutor/a de la asignatura titulada “Trabajo de Fin de Grado” inserto en el plan de estudios del Grado en Pedagogía, concretamente en el módulo *Trabajo Fin de Grado*, el cual cuenta con 6 créditos de un total de 240 (exigidos a lo largo de la titulación), situándose en el 8º semestre (2º semestre del 4º curso).

Dicho trabajo trata de demostrar las competencias adquiridas durante el periodo formativo, teniéndose en cuenta la presentación de la memoria, el informe emitido por el tutor/a, y finalmente, el acto de defensa de dicho trabajo. En su elaboración, el alumno/a debe mostrar una propuesta de intervención, es decir, una mejora de algún aspecto relevante relacionado con el periodo formativo de prácticas.

Esta memoria se encuentra estructurada en tres bloques principales. Al comienzo de este trabajo se puede observar un apartado de fundamentación teórica titulado “Marco Teórico” el cual se organiza en tres bloques temáticos; éstos son, *Bloque de Orientación*, *Bloque de Nuevas Tecnologías* y por último, *Situación del Servicio de Orientación Universitaria*. A continuación, se desarrolla la propuesta de intervención, donde se reflejan las ideas que el alumno/a cree conveniente llevar a cabo para mejorar el aspecto que más le ha llamado la atención. Por último, se presenta un apartado de conclusiones, donde se da cabida a las ideas más relevantes, facilitando así la finalización del estudio presentado.

Este Trabajo de Fin de Grado guarda una doble finalidad. En primer lugar, pretende incorporar las *Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación* al Servicio de Orientación Universitaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga, al tiempo que se pretende renovar, mejorar y difundir dicho Servicio en base a las ya mencionadas Nuevas Tecnologías.

## 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1. ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y UNIVERSITARIA

#### 2.1.1. Orientación Educativa: Concepto, destinatarios y objeto

El propósito de este apartado es hacer una descripción y exponer los conceptos, en los que nos basamos, para situar el contexto desde el cual surge este Trabajo de Fin de Grado. Así mismo, se procederá a realizar una explicación de los destinatarios a los que se dirige el proceso de la orientación y su objeto de estudio, para dar a conocer de forma introductoria, la base fundamental de este trabajo.

Hoy en día, existen infinidad de definiciones sobre la orientación educativa, por lo que, basándonos en las aportaciones de diversos autores, intentaremos construir nuestro propio concepto de orientación educativa.

La orientación educativa, siempre se ha entendido como un proceso de ayuda en el tiempo, esto es, un proceso continuo. Como bien indica Bisquerra (1996)<sup>1</sup> la orientación educativa va dirigida a *todas las personas, en todos sus aspectos*. Este es un hecho que vale la pena recalcar, ya que podemos afirmar que la orientación educativa se dirige a todo usuario que demande una acción orientadora, es decir, la orientación educativa es tan flexible, que desde cualquier rama perteneciente a su tronco, puede dar respuesta a cualquier demanda.

Esta flexibilidad de la que hablamos, viene dada por cada una de las vertientes de las que se nutre la orientación educativa. Por ejemplo, Sanchiz, Martí y Cremades (2011)<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Bisquerra Alzina, R. (1996). *Orígenes y desarrollo de la orientación psicopedagógica*. Madrid: Narcea.

<sup>2</sup> Sanchiz Ruiz, M., Martí Puig, M., & Cremades Soler, I. (2011). *Orientación e intervención educativa*. Valencia: Tirant lo Blanch.

dejan claro que la orientación no es sólo un proceso de ayuda continuo, sino que también es un proceso de asesoramiento que recibe un carácter personal, académico y profesional.

Otro tipo de definición que puede ayudar a la hora de dejar claro el concepto de orientación educativa, es el que propone Vélaz de Medrano (1998)<sup>3</sup> por el cual la orientación educativa no es más que un *conjunto de conocimientos, metodologías, y principios teóricos, que fundamentan la aplicación de la intervención psicopedagógica*. Es decir, la orientación educativa según la autora, es un sistema que se compone de diferentes herramientas y de conocimientos que ayudan a diseñar y planificar las intervenciones pertinentes, con carácter psicopedagógico.

También, podemos encontrar otros autores que nos dan la visión de una orientación educativa no sólo dirigida a las personas, sino también a las instituciones educativas, como es el caso de Escolano (1976)<sup>4</sup> quien considera que la orientación educativa es un sistema de mediación y ayuda, ofreciendo los conocimientos y las herramientas a las instituciones educativas para desarrollar una actuación en momentos críticos y puntuales.

Como ya se ha explicado anteriormente, la orientación educativa se dirige a todas las personas. Los destinatarios de la orientación educativa<sup>5</sup> pueden provenir desde diferentes núcleos o bloques, siendo estos el objeto de la orientación educativa, como por ejemplo, una orientación profesional, pudiéndose distinguir dentro de esta, una orientación vocacional; una orientación personal, formando parte de esta última la orientación de las emociones, la orientación en habilidades sociales, orientación familiar, orientación social, orientación de constructos personales; o una orientación académica.

---

<sup>3</sup> Vélaz de Medrano Ureta, C. (1998). *Orientación e intervención psicopedagógica*. Archidona (Málaga): Aljibe.

<sup>4</sup> Escolano, A. (1976). *Nuevas perspectivas en los estudios sobre orientación* (pp. 183-184). Vida escolar.

<sup>5</sup> Ver Anexo I

### 2.1.2. Finalidades y objetivos de la orientación educativa

Como se ha visto en el anterior apartado, la orientación es un proceso que dura un determinado tiempo. Toda intervención orientadora, debe tener una planificación bien estructurada, siendo ésta acorde a cada contexto. Por ese mismo motivo, el proceso de tiempo es extenso, ya que en él se contemplan varios factores, como el diagnóstico, la planificación, la aplicación, y finalmente la evaluación.

Dentro de estos factores, es de vital importancia dejar claras dos ideas que son fundamentales a la hora de planificar una acción orientadora. En primer lugar, debemos definir los destinatarios y el contexto en el que éstos se encuentran, ya que nuestra intervención dependerá de ambos factores. En segundo lugar, es importante sentar las bases de las finalidades y los objetivos que se pretenden alcanzar con la propuesta de intervención.

Para no generar conflictos en ambos conceptos, se hace necesario diferenciar el significado que recibe la palabra “finalidad” de la palabra “objetivo”. Según afirma Del Pozo (2011)<sup>6</sup> la finalidad de la orientación educativa supone aquella visión que cada sujeto adquiere tras la aplicación de una intervención orientadora, o lo que es lo mismo, una adquisición de competencias. Por ejemplo, y en consonancia con otros autores, declara que la finalidad de la orientación educativa es la adquisición del desarrollo integral de la persona. También, se pueden observar grandes coincidencias con otros autores teóricos, como el ya mencionado Escolano (1976) quien considera como finalidad principal de la orientación educativa la adquisición del pleno desarrollo del sujeto.

Comparemos ahora, en busca de semejanzas o diferencias, el mismo concepto que se tiene de la finalidad de la orientación desde el marco de la legalidad. De todos es sabido que la orientación recibe un respaldo legislativo a través de la ya conocida LOE<sup>7</sup>, pero, ¿Cómo es entendida? ¿Cuál es su finalidad? Según dicha Ley, la orientación es entendida como *un medio necesario para el logro de una formación personalizada*, es decir, observamos cómo el enfoque que se le da desde el marco legal guarda cierta simetría con la finalidad de la que hemos partido (desarrollo de la persona), pero centrándose la

---

<sup>6</sup> Del Pozo Rodríguez, M. (2011). La orientación y la acción tutorial en la etapa de primaria. *Didacta*.

<sup>7</sup> Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. (Ver Anexo II)

aportada por la legislación en un ámbito meramente académico, aunque sin negar que a través de la formación, se persiguen una serie de objetivos y competencias entre los que destaca el desarrollo de la persona.

Llegados a este punto, ahora cabe definir el concepto que se tiene de la palabra “objetivo”. El objetivo según Del Pozo (2011) consiste en aquella pretensión, planificada con antelación, por la cual la persona se capacita en algún ámbito en concreto. La diferenciación entre el objetivo y la finalidad queda por tanto aclarada, siendo el primer concepto entendido como aquello que se pretende alcanzar y que está planificado, mientras que la finalidad, supone aquello para lo que sirve lo ya planificado.

Otros autores de renombre como Traxler (1965)<sup>8</sup> consideran que el objetivo que persigue la orientación es el de comprender las aptitudes de cada cual, y saber desarrollarlas de forma óptima para alcanzar ciertas metas, como lo es la autoorientación.

García, Moreno & Torrego (1996)<sup>9</sup> afirman en este caso, que la orientación educativa es nuevamente, un proceso que se mantiene inserto en una actividad educativa, cuyo objetivo principal es el desarrollo integral del alumno, para que sea capaz de aprender de forma autónoma, generando en un futuro, una participación para con la sociedad.

A modo de conclusión de estos dos apartados, y gracias a las visiones que nos han presentado cada uno de los autores citados, podríamos establecer un concepto propio de la orientación educativa, de sus objetivos y sus finalidades; siendo éste:

Un proceso continuo de asesoramiento, ayuda y guía, que va dirigido a todas las personas, permitiendo adquirir el pleno desarrollo de cada una de éstas y dotándoles de una autonomía suficiente que les permita desarrollar su propia autoorientación.

---

<sup>8</sup> Traxler, A. (1965). *La escuela y las técnicas de conducción*. Buenos Aires: Troquel.

<sup>9</sup> García Gómez, R., Moreno Olmedilla, J., & Torrego Seijo, J. (1996). *Orientación y tutoría en la Educación Secundaria: estrategias de planificación y cambio*. Zaragoza: Edelvives.



### 2.1.3. Modelos de Orientación Educativa

A la hora de planificar una acción orientadora, es necesario como ya hemos visto anteriormente, dejar claros los destinatarios, el contexto y las finalidades, y los objetivos planteados, pero también es necesario plasmar el tipo de orientación que vamos a desarrollar. Para ello, es necesario conocer cada uno de los modelos, por los cuales se desarrollan actividades encaminadas a unos objetivos específicos.

Existen gran cantidad de modelos de orientación, pero la gran mayoría de los autores teóricos establecen cuatro diferenciaciones de modelos de orientación, los cuales, veremos a continuación a través de sus aportaciones.

El modelo *clínico*, más conocido como *Counseling* no implica según Barreto, Arranz & Molero (1997)<sup>10</sup> una planificación de una actividad en concreto hacia un individuo, sino que se trata de todo un proceso que, en palabras textuales “*Es hacer algo en alguien*” para que de alguna manera, la persona en cuestión se sienta útil para la sociedad, y pueda alcanzar así la principal finalidad que se plantea la orientación educativa, esta es; el pleno desarrollo de la persona.

Este modelo concede una gran importancia a las emociones, centrándose sobre todo en los momentos vividos por el sujeto en el presente más actual. Se caracteriza por una serie de fases que propone Bisquerra (2006)<sup>11</sup>. La primera de ellas consiste en la denominada *solicitud de ayuda*, por la cual el sujeto, demanda ayuda. En segundo lugar, la *exploración* o el *diagnóstico*, donde se examina el o los problemas que acontecen al sujeto. En tercer lugar, se lleva a cabo la fase del *tratamiento*, donde se aplica lo planificado con anterioridad, y por último, una fase de *seguimiento y evaluación*, donde se comprueba la validez del proceso y la eficacia en el tiempo.

---

<sup>10</sup> Barreto Martín, M., Arranz, P., & Molero, M. (1997). Counseling: Instrumento fundamental en la relación de ayuda. *Entrevista Y Consejo Psicológico*, 83-103.

<sup>11</sup> Bisquerra Alzina, R. (2006). *Modelos de Orientación e Intervención Psicopedagógica*. Barcelona: Praxis. Difusión del Servicio de Orientación Universitaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga a través de la creación y diseño de una página web

El segundo modelo, es el conocido como *modelo de programas*, un modelo relativamente complejo en su utilización, que se centra en la prevención a través de la participación activa de profesionales. Este modelo, según Repetto (2002)<sup>12</sup> se desarrolla en grupos, sobre todo en contextos educativos formales, como en escuelas e institutos, aunque el origen de la demanda puede ser variable.

El tercer modelo es el *modelo de consulta*, que a diferencia del *modelo de programas*, consiste en una intervención directa sobre un individuo. Es de cualquier forma, un sistema, ya que se relacionan profesionales de diferentes áreas para poder plantear opciones y solventar mediante soluciones un problema que atañe a una tercera persona, a un grupo poblacional, o a una institución.

Por último, el modelo de servicios, es según Vélaz de Medrano (1998) un modelo cuyo proceso de acción centra su atención en una población que normalmente tiene serios problemas sociales, ya sean de carácter económico, de inclusión en la sociedad o de exclusión de la sociedad, como pueden ser por ejemplo, temas relacionados con la inclusión en la población inmigrante.

---

<sup>12</sup> Repetto Talavera, E. (2002). *Modelos de Orientación e Intervención Psicopedagógica*. Madrid: UNED. Difusión del Servicio de Orientación Universitaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga a través de la creación y diseño de una página web

### 2.1.4. Orientación Universitaria: Concepto, destinatarios y objeto

Como ya hemos dicho en nuestra propia definición, la orientación es un sistema, porque se va nutriendo de diferentes campos o contextos, y uno de ellos es el contexto universitario. Partiendo de esa idea, podemos recurrir a varios autores para que nos ayuden a recalcar diferentes aportaciones, que nos servirán de ayuda para entender cuál es la función principal de la orientación en un contexto universitario.

Espinar (1997)<sup>13</sup> considera que la función principal de la orientación universitaria es hacer que el alumnado tome conciencia de su futuro profesional, es decir, adquiera una serie de competencias necesarias para desempeñar en un futuro una posición laboral. Con esta descripción, podemos entender que el principal destinatario de la orientación universitaria es el alumnado, pero en este aspecto, debemos decir que no es el único.

La orientación universitaria se dirige a todo sector que esté directamente relacionado con las actividades universitarias, es decir, entre los destinatarios, podemos distinguir al sector del alumnado y al resto de la institución.

En cuanto al objeto de dicha orientación, cabe decir que tampoco se diferencia demasiado de la orientación educativa, ya que como hemos dicho anteriormente, ésta forma parte de la orientación educativa (entendida como algo global). Por tanto, la orientación universitaria se centra en el ámbito de la formación, es decir, adquisición y mantenimiento de habilidades; en el ámbito de lo personal, relaciones sociales y problemas y/o conflictos personales; y por último, la inserción laboral, es decir, aquellos procesos de orientación destinados al fomento del empleo y a la adquisición y desarrollo de aptitudes profesionales.

---

<sup>13</sup> Rodríguez Espinar, S. (1997). *Orientación Universitaria y evaluación de la calidad*. Barcelona: Laertes. Difusión del Servicio de Orientación Universitaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga a través de la creación y diseño de una página web

## 2.2. NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

### 2.2.1. Las NN.TT. aplicadas a la Educación: Concepto y finalidad.

En cuanto a las Nuevas Tecnología aplicadas a la Educación, son varios los autores que nos dan una visión completa sobre su concepto y finalidad, exponiéndose ahora los más relevantes, ya que nos servirán de ayuda para comprender el peso que éstas tienen en contextos educativos.

Las Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación suponen para Duchastel, Fleury & Provost (1988)<sup>14</sup> un diseño pedagógico de la información relevante, contando de antemano, con unos fines educativos, estructurados a través de una serie de instrumentos tecnológicos.

Otros autores como Zorkoczy (1984)<sup>15</sup> consideran que las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación, permiten desarrollar un almacenamiento, y por tanto una posterior transmisión y difusión de la información, la cual puede ser de contenido educativo.

Se suman a esta concepción también Tejedor & Rodríguez (1996)<sup>16</sup> quienes afirman que el objetivo o la finalidad principal de las Nuevas Tecnologías aplicadas a contextos educativos reside en el diseño y en la elaboración de diferentes instrumentos que en definitiva, pueden ayudar a la distribución de la información recabada con anterioridad.

Por lo tanto, queda expuesto el concepto que se tiene de las nuevas tecnologías, siendo éstas un conjunto de herramientas pedagógicas cuyas finalidades son el almacenamiento, estructuración, y distribución de la información.

---

<sup>14</sup> Duchastel, P., Fleury, M., & Provost, G. (1988). *Funciones cognitivas de la imagen en el aprendizaje escolar*. París: Boletín de Psicología.

<sup>15</sup> Zorkoczy, P. (1984). *Oxford surveys in information technology, volume 2*. Oxford: Oxford University Press

<sup>16</sup> Tejedor, F., & Rodríguez Diéguez, J. (1996). *Perspectivas de las nuevas tecnologías en la educación*. Madrid: Narcea.

### 2.2.2. Ventajas de las Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación

Las ventajas que trae consigo la implementación de las Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación son múltiples. Como bien dice Bartolomé (1997)<sup>17</sup> éstas, afectan directamente sobre la institución y sobre sus participantes en cuanto a los procesos de enseñanza y creación de dinámicas.

Una de las primeras ventajas que se plantean es la ruptura de las barreras espacio-temporales que según Cañellas (2006)<sup>18</sup> posibilitan ahora tras su implementación un aprendizaje virtual y presencial, sin necesidad de condicionar el proceso de enseñanza-aprendizaje a la simultaneidad espacio-tiempo.

Otra gran ventaja es la posibilidad de individualizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, adaptando tanto los objetivos, los contenidos y las actividades a los ritmos y formas de aprendizaje de cada uno de los alumnos. Según Marqués (2001)<sup>19</sup>, otra de las ventajas que se han observado es la mejora de la comunicación tanto entre las relaciones de alumnado-profesorado como de alumnado-alumnado, favoreciendo así en primer lugar una comprensión desde diferentes perspectivas, y por otro lado, un trabajo colaborativo y cooperativo.

El acceso rápido a la información supone otra ventaja más, ya que posibilita que cualquier persona pueda estar en posesión de dicha información sin importar donde se encuentre; esto es, flexibilización en cuanto al acceso de la información. Por otra parte las Nuevas Tecnologías, permiten optimizar mejor el tiempo de dedicación al estudio, ya que contando con los recursos suficientes, no solo el alumnado, sino también el profesorado, se pueden organizar para planificar el estudio por parte del alumnado, y la materia, por parte del profesorado.

Por consiguiente, estas ventajas, generan una mejora en la eficacia de la educación, ya que se permite la incorporación de mayores recursos interactivos y por

---

<sup>17</sup> Bartolomé, A. (1997). *Preparando para un nuevo modo de conocer* (pp. 69-86). Hospitalet de Llobregat: Centre Cultural Pineda.

<sup>18</sup> Cañellas, Á. (2006). *Impacto de las TIC en la educación: un acercamiento desde el punto de vista de las funciones de la educación*. Quaderns Digitals: Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad.

<sup>19</sup> Marqués, P. (2001). *Algunas notas sobre el impacto de las TIC en la universidad* (pp. 83-98). Educcar.

ende, una motivación general, tanto por parte del alumnado como por parte del profesorado.

## **2.3. SERVICIO DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA: CREACIÓN Y SITUACIÓN ACTUAL**

El Servicio de Orientación Universitaria de la Facultad de Ciencias de la Educación nace de diferentes demandas, generadas principalmente por el alumnado; aunque también existen demandas que provienen de otros ámbitos, como el del profesorado, o personal externo colaborador.

Estas demandas responden a los cambios sociales, económicos y tecnológicos que se han ido uniendo a la problemática que gira en torno al acceso al empleo. Es por ello, que se demanda una intervención orientadora donde se utilicen los canales de información para el alumnado universitario, con el objetivo de informar entre otras cosas, sobre los cambios surgidos en cuanto a titulaciones y nuevas configuraciones de las profesiones, afectadas por la actual crisis económica.

El Servicio de Orientación Universitaria se dirige en primer lugar a aquel personal que permanece hasta hoy en día, directamente relacionado con la facultad de Ciencias de la Educación. Por ello, cabe destacar que uno de los destinatarios más principales es la Institución, es decir, la propia Facultad, ayudando en adaptación y actuaciones conjuntas con otros sectores definidos dentro de la propia facultad.

En segundo lugar, y también como uno de los sujetos de los que más número de demandas proceden está el sector del Alumnado. Este grupo, forma parte imprescindible del Servicio.

Por último, cabe hablar también de un apartado que recibe gran importancia, y ese es el de las dimensiones de trabajo. Desde el Servicio de Orientación Universitaria, se trabaja teniendo en cuenta las necesidades de los agentes ya presentados. Por eso, trabajamos con un carácter individual y grupal (dependiendo de la demanda) en tres dimensiones principales:

- Dimensión Personal:

Se facilita una ayuda personalizada para afrontar situaciones de estrés, ansiedad, depresión y/o fracaso. Se tratan temas relacionados con la familia y/o la pareja, llegando incluso a poder contactar con profesionales terapéuticos que garanticen una seguridad. La autoconfianza, el autoconocimiento y la autoestima son temas que deben tratarse de forma inmediata, para garantizar al sujeto demandante un seguimiento a través de un programa de autoestima. La carencia de habilidades sociales y comunicación puede derivar en serios problemas personal-familiares y académico-laborales, llegando a afectar en las conductas emocionales. Por ello, es muy importante intervenir en este sector, para asegurar un equilibrio emocional al sujeto.

- Dimensión Académica:

Destinada al alumnado perteneciente sobre todo a la Universidad, Secundaria y/o Bachillerato. Para realizar una orientación académica dirigida a este sector, se tienen que tener en cuenta los factores que intervienen directamente sobre ellos, estos son, las preferencias que el alumnado tiene sobre las carreras universitarias y las perspectivas que mantienen de cara a un futuro. Por ello, se pueden realizar diferentes actividades, en función de las situaciones que se puedan dar. Por ejemplo, actualmente se organizan Jornadas de Acogida para el futuro alumnado, así como Seminarios y Congresos sobre las Titulaciones de Grado y sobre las salidas laborales que se pueden encontrar cursando las diferentes carreras. También desde un bloque menos informativo y más formativo, se podrían realizar cursos destinados al desarrollo de ciertas habilidades sociales, trabajos colaborativos, o simplemente el estudio de los diferentes trabajos académicos que seguramente realizarán a lo largo de la carrera.

- Dimensión Profesional:

En esta dimensión, lo importante sería poder trabajar bajo una base de experiencias profesionales, es decir, poder contar con el apoyo de personal externo, para organizar unas jornadas de toma de contacto de las funciones profesionales que se pueden desempeñar tras la finalización de los estudios, a través de iconos o referencias que ahora mismo están inmersas en el mundo laboral.

Por ejemplo, también sería muy interesante, contactar con diferentes entidades y empresas que pueden colaborar, y organizar así congresos o seminarios sobre el emprendimiento y la iniciativa laboral.

Hoy en día desde el Servicio de Orientación Universitaria, se desarrollan actividades orientadoras destinadas a la consecución de competencias básicas para el alumnado, como lo son por ejemplo el conocer la estructura de los estudios de Grado; saber hablar en público; saber cómo realizar presentaciones; así como actividades para el fomento de la información, como por ejemplo, salidas profesionales desde diferentes áreas de estudio; elaboración de un curriculum vitae, etc.

Todas estas actividades se van compaginando a la par con las orientaciones presenciales y virtuales que se dan de forma individual (tanto en el ámbito académico, como el profesional y el personal), en su gran mayoría, por parte del alumnado.



### **3. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN**

#### **3.1. ¿POR QUÉ ES NECESARIO CREAR UNA PÁGINA WEB PARA EL SOUCE?**

Al comenzar con el desarrollo de este Trabajo de Fin de Grado, una de las principales cuestiones que me planteé fue ¿Por qué creo yo que es necesario crear una página web para el Servicio de Orientación Universitaria?

La finalidad del trabajo de Fin de Grado es reflejar una propuesta de intervención y mejora de algún aspecto relevante y de interés propio relacionado con el centro de prácticas donde hemos realizado nuestras Prácticas Externas II, en mi caso, el Servicio de Orientación Universitaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga.

En este contexto, consideré la oportunidad de proponer la creación de una página web para dicho Servicio, dado que en la era de las tecnologías, el SOUCE<sup>20</sup> carece de ésta.

Varias son las razones que me llevaron a considerar la oportunidad de desarrollar este Trabajo de Fin de Grado.

En primer lugar, la existencia de un espacio virtual habilitado para el Servicio de Orientación Universitaria de la Facultad de Ciencias de la Educación desde el Campus Virtual, concretamente desde la Sala de Estudiantes, que hemos estado utilizando como canal de comunicación con el alumnado durante nuestras Prácticas Externas y cuyo resultado no ha sido muy fructífero debido a la escasa participación. Un análisis de esta situación me llevó a considerar que las prestaciones que presenta el Campus Virtual, no son las mismas que puede presentar una página web, donde además, el contenido puede ser único para el Servicio de Orientación Universitaria, sin tener que ser compartido con otros departamentos.

---

<sup>20</sup> Servicio de Orientación Universitaria – Facultad Ciencias de la Educación (Universidad de Málaga)

En segundo lugar, la escasa participación de ciertos grupos del alumnado en actividades referidas al Servicio de Orientación Universitaria, me llevó a la conclusión de que el alumnado no participaba en las actividades que difundíamos desde el apartado del Servicio de Orientación Universitaria habilitado en el Campus Virtual, porque éste precisamente ofrece la opción de que el alumnado pueda bloquear los mensajes emitidos desde los foros, y por ende, acababan sin enterarse, produciendo una negativa difusión de dichos mensajes.

En tercer lugar, la actualización y modernización que supondrían para la Facultad de Ciencias de la Educación la creación y diseño de una página web para el Servicio de Orientación Universitaria, a través de la implementación de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Este hecho traería consigo varias de las ventajas explicadas durante el desarrollo del Marco Teórico. Por ejemplo, haciendo un uso adecuado de la página web, se podrían optimizar los procesos de comunicación entre personas, por ejemplo, a través de los diferentes foros de participación; así como el desarrollo de actividades complementarias “on-line” que favorecieran el apoyo al aprendizaje; también se podrían incorporar multitud de archivos, videos, documentos, y demás herramientas que servirían de ayuda para todos los usuarios del Servicio de Orientación Universitaria.

En cuarto lugar, consideré importante la idea del diseño de la página web ya que se nos informó en uno de los seminarios sobre la realización y defensa del Trabajo de Fin de Grado, que dicho Trabajo, debía ser único y original, y puesto que no se había creado hasta el momento una página web para el Servicio de Orientación Universitaria y tampoco quería abordar temas muy relacionados con los Trabajos de Fin de Grado de mis compañeros (estilos de aprendizaje e implementación de la orientación académico-profesional en el curriculum formativo universitario, por un lado, y por otro, la mejora de la formación universitaria a través del Servicio de Orientación), por lo que decidí finalmente realizar mi Trabajo de Fin de Grado sobre la difusión del Servicio de Orientación Universitaria a través de la creación y diseño de una página web.

Por último, no quiero dejar de señalar que la creación de la página web serviría para dar una nueva imagen del Servicio de Orientación Universitaria, una imagen que llegase a transmitir seriedad, profesionalidad y compromiso, y por tanto, perseguir uno de los objetivos principales que se plantean en este Trabajo de Fin de Grado; éste es la

difusión del Servicio de Orientación Universitaria, es decir, dar a conocer el Servicio de Orientación y sus actividades.

## **3.2. DISEÑO DE LA PÁGINA WEB**

A continuación se muestran los siguientes sub-apartados:

### **3.2.1. Selección de contenidos**

Una parte fundamental que debe contemplar toda página web es el contenido que se aloje en esta. Por ello, es importante realizar en primer lugar, una detección y selección de los contenidos que en ella se abordarán.

Partiendo del objetivo principal de la página web, en este caso, la orientación a través de un Servicio de Orientación Universitaria, deberemos tener en cuenta la procedencia y la autenticación de la información que se va a ir recabando.

Entenderemos, por tanto, como datos “fiables” aquellos que procedan de diferentes Instituciones, como diversas Universidades, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, la Junta de Andalucía, la Consejería de Educación, BOE, etc; ya que dichas fuentes mantienen un reconocimiento oficial y están directamente relacionadas con la información que se demanda al Servicio de Orientación Universitaria.

La información que proceda de otras fuentes, como por ejemplo, instituciones privadas, empresas, asociaciones, etc; puede ser igual de fiable y auténtica que la información que se pueda encontrar desde los sitios ya mencionados. Sin embargo, no están consideradas como organismos oficiales desde donde procede única y exclusivamente la información (por ejemplo, los concursos de oposición) por lo que sería recomendable realizar un estudio comparativo e incluso diferentes consultas para comprobar la veracidad de los contenidos.

También puede ocurrir, que la información que encontremos desde otro tipo de fuentes, sea exactamente la misma que haya publicada en algún organismo oficial, es decir, que hayan utilizado la misma información para publicarla en un sitio propio.

De ahí el hincapié por la autenticación de la información y el contraste de ésta, ya que desde el Servicio de Orientación Universitaria, se debe facilitar una información veraz y fiable, para cumplir así con un requisito fundamental de nuestro Servicio, que es la calidad.

Además, una vez tengamos desarrollados los contenidos, debemos asegurarnos que la información que publicamos, así como instrumentos de apoyo, se adecuan al marco

de la legalidad vigente, ya que cabe la posibilidad de infringirse los derechos de autor, copyright y copyleft.

Dicho esto, tocaría preguntarse ¿Qué información necesito para poder dotar de contenido a la página web del Servicio de Orientación Universitaria?

En primer lugar, sería bueno alojar toda aquella información que diariamente, se ha ido demandado al Servicio de Orientación Universitaria, entendiéndose como necesidades orientadoras por parte de los usuarios de dicho Servicio.

También, supondría un aspecto positivo el plasmar información relevante que aún no ha sido demandada por el usuario, ya que podría resultarle útil para otro tipo de consultas en un futuro.

Por último, queda desarrollar una relación de los temas (para su posterior búsqueda de información, y por tanto, asesoramiento) que nos puede ayudar a ampliar la visión de los contenidos que se mantendrían alojados en la página web, siendo estos los siguientes:

- Información sobre el Centro Universitario
- Información acerca de la Universidad de Málaga y sus instalaciones
- Información sobre los Estudios de Grado y Postgrado ofertados
- Información sobre la rama académica
- Información acerca de la rama profesional
- Información sobre el asesoramiento personal
- Información sobre las diferentes ayudas y subvenciones
- Información relevante para el alumnado
- Información para el alumnado extranjero
- Información relevante para el profesorado
- Información relevante para personal externo o ajeno a la Universidad

### 3.2.2. Creación, organización y estructura de la página web

Para llevar a cabo la creación de la página web, se necesita en primer lugar de una conexión a Internet, ya que es vital para poder subir la página a la red.

A través de la utilización de un servidor, iremos alojando en una carpeta toda la información, documentos, videos, archivos, etc; que queramos que sean visibles en la página web. Para ello, contaremos con la ayuda de un técnico en programación.

Tras esto, necesitaremos hacernos con un dominio propio (.com; .es; .net; .org) aunque también existen otras técnicas para la creación de páginas web a través de dominios ya existentes, esto es, páginas web que te ayudan a crear una página web con un dominio gratuito, como por ejemplo *.webnode.es*.

A continuación, necesitamos nombrar nuestra página web, es decir, buscarle un título. En nuestro caso, si lo realizamos por medio de una subida de servidor con ayuda de un programador especializado, la dirección de la página web podría ser la siguiente:

➤ [www.souceuma.es/com/net/org](http://www.souceuma.es/com/net/org)

Si por el contrario, deseamos crear nuestra página web por medio de otras páginas, el título podría ser el siguiente que se propone a modo de ejemplo:

➤ [www.souceuma.webnode.es](http://www.souceuma.webnode.es)

➤ [www.souceuma.wix.com](http://www.souceuma.wix.com)

La página web, va a estar organizada por temas de interés que desarrollaremos en base a los bloques de temas de referencia propuestos anteriormente. Cada tema, estará localizado en una página distinta, para facilitar así el dinamismo al lector y para ayudarle a no perderse por la página web durante su navegación.

Es por ello, que cada página recibirá un subtítulo de página y un encabezado, donde se desarrollará una breve descripción del apartado a tratar, para posteriormente, comenzar con la publicación de la información recabada y elaborada.

El título de cada página debe ser descriptivo y breve, En cuanto al encabezado, este debe permitir estructurar el contenido (en títulos de sección).

Con respecto a la estructura, la página web sigue una ordenación “jerárquica mixta” de los contenidos (o también conocida como *árbol mixto*), es decir, se compone de una página principal, que permanece asociada a otras que jerárquicamente son inferiores, esto es, se van agrupando las páginas o pestañas en sub-niveles. Estas, a su vez, se van enlazando o conectando entre si en forma de lista.

Este modelo de jerarquía resulta muy práctico y manejable, ya que permite que el lector pueda desplazarse a cualquier otro sitio sin necesidad de retroceder en sentido contrario (deshacer lo hecho) para volver a la página principal y navegar por otra pestaña.

En cuanto a los contenidos, estos se agruparán como ya se ha dicho, de forma jerárquica<sup>21</sup>, quedando planteados y estructurados finalmente de la siguiente forma en diferentes páginas o pestañas:

### 1. Índice:

En primer lugar, debemos estructurar la página web con un apartado de índice, que sirva como introducción al lector, para poderse informar sobre el sentido de la página, sus actuaciones y sus objetivos.

Por ejemplo, una pestaña con el título de *¿Quiénes somos?* o *¿Qué hacemos?* puede ser de gran ayuda para dar un enfoque a primera vista al lector de los temas que se desarrollan, o ayudarle a encontrar un sentido a la página.

Así, este apartado podría ir acompañado del siguiente texto introductorio:

Desde *el Servicio de Orientación Universitaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga*, prestamos un servicio gratuito de ayuda, guía, orientación, atención e información a cualquier estamento que forme parte de la comunidad educativa (docentes, familias, alumnado); a cualquier perfil universitario (administración y servicios, alumnado, profesorado); como también a personal externo, sobre aspectos relacionados con el mundo educativo, la orientación académica y profesional y la formación profesional, presentando recursos, actividades, consejos y conocimientos experimentados.

---

<sup>21</sup> Ver Anexo II

## 2. Guía de ayuda para el Alumnado

En segundo lugar, como Servicio de Orientación Universitaria, una de nuestras funciones es guiar y ayudar al alumnado. Por ello, hay que realizar especial hincapié en aquel alumnado que acaba de ingresar en la Universidad, y que debido a su inexperiencia, aún no controlan ciertos temas.

Sería de gran ayuda para este sector del alumnado desarrollar una guía de ayuda. Un formato PDF bastaría para que se pudiese alojar en la página web, y que el alumnado pudiese descargarlo directamente desde su PC particular.

Este documento estaría compuesto de cinco apartados principales. El primero de ellos, sería un pequeño apartado introductorio, donde se explicaría geográficamente la localización de la Facultad de Ciencias de la Educación, así como de las instalaciones del Campus de Teatinos, y de los servicios que les rodean, como por ejemplo, la Biblioteca General (con sus horarios y su localización).

El segundo apartado, consistiría en la elaboración y diseño de un mapa del centro, en este caso, de la Facultad de Ciencias de la Educación, donde se dejarían ver todas las instalaciones y aulas que componen la Facultad, así como una breve reseña explicativa de la posibilidad que tienen como alumnado de poder reservar aulas en un horario no lectivo (hecho que desconoce la gran mayoría).

El tercer apartado, comprendería una breve relación del Equipo de Gobierno de la Facultad, desde despachos, e-mails de contacto, teléfonos y horarios de Decanato, Vicedecanato y Dirección de Centro.

El cuarto apartado, estaría compuesto por una relación similar al anterior apartado, pero en este caso con la finalidad de dar a conocer al equipo docente de la Facultad (nombre del docente, despachos, asignaturas que imparte, e-mail, teléfono de contacto, horarios de tutorías, etc)

Por último, el quinto apartado, donde se presentarían los Servicios que dispone la Facultad (e-mail, teléfonos, despachos y horarios), y por tanto, que están a disposición del alumnado:

- Copistería
- Secretaría
- Conserjería



- Consejo de Estudiantes
- Servicio de Orientación Universitaria
- Servicio de Atención Psicológica
- Grupo de Orientación estudiantil
- Cafetería
- Servicios de Limpieza y Mantenimiento

### 3. Orientación Académica

En este apartado, surgen once sub-pestañas desplegadas una vez pinchado el encabezado de Orientación Académica.

La primera sub-pestaña se titula “*Estudios de Grado*”. En esta pestaña se pretende informar de los estudios de Grado que se ofertan en la Facultad de Ciencias de la Educación, así como dar a conocer una ficha sobre las diferentes asignaturas que se cursan (Plan de Estudios), y un resumen descriptivo de cada una de ellas, contemplándose en primer lugar los módulos de especialidad, las materias, las asignaturas, la duración, los docentes, los créditos exigidos por asignatura, y un resumen de los créditos de cada titulación de Grado en función del tipo de materia, ya sea básica, obligatoria, optativa, etc.

El segundo sub-apartado desplegable se titula “Plan antiguo de Licenciatura” donde se explicará brevemente el porqué de la incorporación del Plan de Estudios Bolonia, y la resolución de “*extinto*” para Licenciaturas.

Este bloque de Orientación Académica contará con una tercera sub-pestaña titulada “*Créditos E.C.T.S.*” En ella se desarrolla una descripción del sentido que tienen los Créditos E.C.T.S. de su funcionamiento, y de las formas que existen actualmente de cubrir los créditos exigidos.

El cuarto apartado o sub-pestaña se titula “*Estudios de Posgrado*” En él, se facilita información sobre la Oferta de Másteres Universitarios. Dentro de las Ofertas, se deben diferenciar dos enlaces. El primero de ellos es el de los Másteres Oficiales, y un segundo enlace sobre Másteres Propios. Ambos enlaces están relacionados directamente con las ofertas de Posgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación. Así mismo, se ofrece información sobre la empleabilidad que conlleva el cursar este tipo de estudios (salidas profesionales).

Por otro lado, también a modo de un segundo sub-apartado titulado “Doctorados”, se ofrece un listado de los Doctorados ofertados por la Facultad de Ciencias de la Educación, así como información de cada uno y su pertinente información sobre empleabilidad.

La quinta sub-pestaña se titula “*Expedición de Títulos Académicos*”. En esta pestaña, el alumnado puede encontrar toda la información referida a los requisitos de obtención y expedición de Títulos Académicos Universitarios.

La sexta sub-pestaña recibe el nombre de “*Convalidación de Asignaturas*”, donde el alumnado puede acceder a un listado de diferentes titulaciones con una relación correspondiente de asignaturas que son convalidadas al realizar un traslado de expediente o un cambio de titulación.

La séptima sub-pestaña es denominada como “*Vida Universitaria*”. En esta pestaña el alumnado puede acceder a distintos niveles:

➤ Técnicas de estudio:

En este apartado se presentan diferentes técnicas de estudio para ayudar al alumnado a abordar con éxito situaciones conflictivas de estudio y de preparaciones de pruebas y/o exámenes.

➤ Habilidades Sociales:

En este nivel, toman partido tanto el alumnado como el profesorado, ya que se facilita información y técnicas acerca de cómo poder llevar a cabo de forma óptima una resolución de conflictos, y a su vez, a adquirir una serie de habilidades sociales y competencias.

Así mismo, con ayuda y/o colaboración del Servicio de Atención Psicológica, se podrían desarrollar ciertas actividades encaminadas al fomento de la autoestima, el autocontrol, el auto-concepto y autoconocimiento; actividades que podrían ser publicadas en este mismo espacio.

➤ Hablar en público:

Este apartado va dirigido a cualquier usuario del Servicio de Orientación Universitaria, ya sea alumnado, profesorado, personal externo, etc. En este nivel, se informa al usuario de las distintas técnicas y pautas que existen para realizar exposiciones y en definitiva, poder hablar en público con seguridad. Además, se proponen una serie de actividades que el usuario puede desarrollar en casa, para ayudar a mejorar su habilidad de hablar en público.

➤ Trabajos académicos:

Este nivel se dirige principalmente al alumnado (concretamente al alumnado más reciente en acceso). En este apartado el alumnado puede encontrar descripciones de los distintos tipos de trabajos académicos que durante su formación académica les serán solicitados. Para ello, este apartado dispone de varios ejemplos en cada modalidad de trabajo académico.

Así mismo, en todas las modalidades se habla de aspectos relacionados con el maquetado del trabajo académico, así como del uso, citación y referenciación de fuentes bibliográficas.

La octava sub-pestaña recibe el nombre de “*Prácticas Externas*”. Esta sección se divide a su vez en cuatro grupos, en función de las cuatro titulaciones que componen los estudios ofertados en la Facultad de Ciencias de la Educación:

- Prácticas Externas de Grado en Educación Infantil
- Prácticas Externas de Grado en Educación Primaria
- Prácticas Externas de Grado en Educación Social
- Prácticas Externas de Grado en Pedagogía

En cada grupo se informa en primer lugar de los plazos de solicitud de centro de prácticas para cada curso, y se facilita un calendario de iniciación y finalización del periodo formativo de prácticas para cada curso de cada titulación.

Estos apartados desplegables se llaman “Plazos” y “*Calendario de Prácticas*” respectivamente.

Más adelante, se explica con ayuda de imágenes gráficas, los pasos a seguir para realizar la solicitud de centro de prácticas a través de la sub-pestaña desplegable “*Pasos para solicitud de centro*”. También resulta muy interesante, establecer un cuadro informativo con los requisitos necesarios para la matriculación de la asignatura “*Prácticas Externas*” bajo el subtítulo de “*Requisitos Prácticas*”.

A continuación, se muestra otro subtítulo llamado “*Evaluación*”, donde se detalla todo el proceso de evaluación del alumnado en prácticas (porcentaje de evaluación), facilitando información acerca del trabajo académico exigido, así como del funcionamiento de los perfiles del Tutor Académico y Tutor Profesional.

Finalizado el apartado de Prácticas Externas, llegamos a la sub-pestaña novena, que se titula “*Voluntariado*”. En esta sub-pestaña se facilita al alumnado información acerca del voluntariado; acerca de la adquisición de competencias y de la convalidación de créditos; el sentido que recibe, así como una relación de asociaciones y diferentes centros externos que solicitan voluntarios para desempeñar diversas labores.

La décima sub-pestaña se titula “*Averigua cuál es tu estilo de aprendizaje*”, en la que se facilita el enlace al cuestionario sobre estilos de aprendizaje CHAEA<sup>22</sup>, así como una serie de recomendaciones a tener en cuenta en función de los resultados obtenidos para ayudar al alumnado a conocer su estilo y sus implicaciones pedagógicas .

Finalmente, llegamos a la última sub-pestaña del encabezado sobre Orientación Académica; titulado “*Trabajo de Fin de Grado*”. En él, se explica al alumnado los diferentes requisitos que debe reunir para la matriculación de esta asignatura, así como el sentido que recibe la elaboración de dicho trabajo, y una explicación del funcionamiento de este, es decir, información sobre la figura del Tutor del TFG, así como información sobre la defensa de dicho trabajo, los plazos de entrega de muestras al Tutor y entrega anexos finales y calendarios para la defensa del TFG dividido en función de cada titulación.

---

<sup>22</sup> Cuestionario Honey Alonso de Estilos de Aprendizaje

#### 4. Orientación Profesional

En este apartado encontramos cinco sub-pestañas desplegadas una vez pinchado el encabezado de Orientación Profesional.

La primera sub-pestaña se titula “*Salidas Profesionales*”. Es en este apartado donde se vuelven a realizar cuatro grupos, en función de los estudios de Grado ofertados por la Facultad de Ciencias de la Educación, siendo estos:

- Salidas Profesionales de Grado en Educación Infantil:
  1. Información sobre Oposiciones a Maestro y salidas profesionales relacionadas con el ámbito público.
  2. Información sobre Concursos Públicos.
  3. Información sobre salidas profesionales pertenecientes al área del empleo por cuenta ajena.
  4. Información sobre salidas profesionales relacionadas con el emprendimiento.
  
- Salidas Profesionales de Grado en Educación Primaria:
  1. Información sobre Oposiciones a Maestro y salidas profesionales relacionadas con el ámbito público.
  2. Información sobre Concursos Públicos.
  3. Información sobre salidas profesionales pertenecientes al área del empleo por cuenta ajena.
  4. Información sobre salidas profesionales relacionadas con el emprendimiento.
  
- Salidas Profesionales de Grado en Educación Infantil:
  1. Información sobre Oposiciones a Educador Social y salidas profesionales relacionadas con el ámbito público.
  2. Información sobre Concursos Públicos.
  3. Información sobre salidas profesionales pertenecientes al área del empleo por cuenta ajena.
  4. Información sobre salidas profesionales relacionadas con el emprendimiento.

➤ Salidas Profesionales de Grado en Pedagogía:

1. Información sobre salidas profesionales en el ámbito público.
2. Información sobre salidas profesionales en el ámbito socio-educativo.
3. Información sobre salidas profesionales en el ámbito empresarial.
4. Información sobre salidas profesionales en el ámbito del emprendimiento.

La segunda sub-pestaña se titula “*Emprendimiento*”. En ella se trata información selecta sobre diferentes entidades públicas y bancarias que ofrecen apoyo económico para la financiación de proyectos innovadores, así como información acerca de diferentes asociaciones de empresarios que se dedican a la tutorización de procesos de creación, y al seguimiento durante los procesos “*Incubadora de proyectos*” y “*Lanzadera de proyectos*”. Esta información se encuentra en el apartado “*Financiación y ayudas*”.

La tercera sub-pestaña es la denominada “*Congresos y Seminarios*”, donde se va informando periódicamente sobre Congresos, seminarios y talleres relacionados con la orientación profesional y la inserción laboral.

La cuarta sub-pestaña recibe el nombre de “*Curriculum y Entrevista*”, donde se abordan una serie de consejos y pautas a tener en cuenta a la hora de elaborar un curriculum vitae y una carta de presentación, así como consejos a la hora de asistir a una entrevista de trabajo.

Por último, la quinta sub-pestaña se titula “*Oposiciones*”, donde se aloja información genérica sobre las oposiciones dependiendo de los estudios cursados, los requisitos para acceder a ellas, plazos de inscripción, plazos de realización de exámenes y tasas de examen.

## 5. Becas

En este apartado de becas, se debe informar sobre las distintas becas que se ofertan, dividiéndose en las dos pestañas desplegadas principales:

### 1. Becas para Titulaciones de Grado:

#### ➤ Becas procedentes del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte:

Esta pestaña a su vez se divide en los siguientes sub-apartados:

- Beca de Carácter General
- Iberoamericana
- Movilidad Erasmus
- Colaboración
- Programa Europeo Comenius
- Al deporte
- Subvenciones Séneca
- Otras

#### ➤ Becas procedentes de entidades externas:

Esta pestaña a su vez se divide en cuatro sub-apartados:

- Beca Caixa
- Beca Repsol Estudiantes
- Beca Santander para estudiantes
- Otras entidades

### 2. Becas para Máster y Doctorado:

#### ➤ Becas procedentes del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte:

Esta pestaña a su vez se divide en los siguientes sub-apartados:

- Beca de Carácter General
- Colaboración
- Programa Europeo Comenius
- Otras

#### ➤ Becas procedentes de entidades externas:

Esta pestaña a su vez se divide en dos sub-apartados:

- Beca Repsol Estudiantes
- Otras entidades

## **6. Contacto**

En este apartado se detallan los datos de contacto, para que los usuarios puedan disponer de forma on-line de un consultorio con los profesionales del Servicio de Orientación Universitaria.

Se debe disponer de un correo electrónico, un número de teléfono y un despacho físico y establecer un horario de atención al usuario.

## **7. Plataforma Interconecta2**

Esta plataforma consiste en la creación de sistemas de foros, elaborados entre todos los usuarios, de tal forma que como si se tratase de tutorizaciones de iguales, un usuario plantea una cuestión, y otro responde a su pregunta.

Para ello, se hace necesario en primer lugar, la ayuda del Técnico en programación, para que se pueda habilitar el espacio mencionado. En segundo lugar, es necesario contar con el apoyo de un moderador de la plataforma, es decir, alguien que controle el estado de esta, de las preguntas, y por supuesto, las respuestas, ya que en caso de no ser certeras, debe intervenir el moderador asignado, y solventar posibles confusiones.

Este sistema trae consigo una colaboración y una participación entre todos, lo que permite un aprendizaje cooperativo en torno a las distintas cuestiones que se planteen.

## **8. Calendario de actividades, cursos y seminarios**

En esta pestaña se muestran las actividades que diseñadas por el Servicio de Orientación Universitaria de la Facultad de Ciencias de la Educación, así como otro tipo de actividades, ya sean cursos de formación o congresos y/o seminarios relacionados con algunos aspectos que se trabajan desde el SOUCE.

## **9. Profesionales de la Educación**

En este apartado, cabe diferenciar entre dos sub-pestañas:

- Herramientas para el diagnóstico de necesidades:

Conjunto de herramientas que pueden servir de ayuda para los docentes.

Se diseña a modo informativo, un plan de actuación o protocolo para cada



herramienta, con la finalidad que el docente en cuestión sepa y comprenda sobre cada uno de los pasos a seguir.

- Técnicas para el desarrollo óptimo de una clase:

Este apartado cuenta con una serie de consejos que debe de tener en cuenta todo docente a la hora de preparar una materia para una clase. Se debe detallar brevemente exponiendo ejemplos.

## **10. Preguntas frecuentes**

En este apartado se exponen las preguntas más frecuentes que llegan al Servicio de Orientación Universitaria, con la finalidad de dar respuesta a aquellas que han sido más demandadas y facilitar así la búsqueda de la información al usuario a través de los contenidos expuestos en la página web.

### 3.2.3. Esquema de página y tipografía

El esquema de página, facilita una visión más amplia en cuanto al formato del diseño interno. El tamaño debe ser el adecuado a los documentos que en ella se alojen. Para captar la atención del lector, no hace falta diseñar páginas con un tamaño superior al que se observa a través de una pantalla. Si queremos introducir mucha información, deberemos esquematizarla y organizarla en sub-apartados.

Así, la página web queda estructurada y organizada, y no se pierde la información (ya que muchos lectores no saben que bajando más, se encuentra más información).

En cuanto a la tipografía, todos los documentos que se publiquen deben ser citados correctamente, o si son de elaboración propia, deben ser firmados como corresponde. Si el contenido que se publica es de elaboración propia y tiene un valor elevado, es recomendable registrar el producto o contenido para que quede constancia.

Los contenidos, al estar subidos a la nube, corren el peligro de ser copiados, plagiados o robados, por lo que es importante cerciorarse de los procesos de seguridad de documentos y archivos. También es importante fechar los documentos que se suban a la red, para así facilitar al lector la capacidad de conocer si la información facilitada está actualizada, o por el contrario, desfasada.

Las páginas web actuales utilizan fuentes de distinto tipo para la publicación de documentos o directamente sobre el diseño de las páginas. Es recomendable utilizar fuentes comunes, y a ser posible, las mismas durante toda la página, salvo en excepciones de citación o énfasis, para impedir que el lector se pierda o se maree con cambios bruscos de fuentes y estilos.

La fuente más recomendable, por su uso casi estándar en la gran mayoría de páginas web, es la *Serif* o *Sans Serif* con un tamaño comprendido entre los 10 y los 12 puntos. Para los encabezados y títulos de página y/o de sección, es recomendable utilizar un tipo de fuente más tradicional como Times New Roman, con un tamaño mayor que en el anterior, entre los 14 y los 16 pts. Este apartado se puede acompañar de los formatos “negrita”, “cursiva” y “subrayado”.

### 3.2.4. Recursos audiovisuales

El aporte de los recursos audiovisuales en páginas web, supone un mayor impacto, lo que posibilita una mejor difusión y atención hacia la información que se presenta, mejorando de forma significativa la presentación de la página web.

En cuanto al fondo de la página web, se incluye el borrador de “logotipo”<sup>23</sup> diseñado por el SOUCE (una vez autorizado) o bien, introducir otro nuevo. Este material favorece a la página web, ya que dota a esta de una imagen y de una identidad, hecho que permite incrementar la seriedad del producto, en este caso, la página web. En cualquier caso, el color de fondo de la página web debe asemejarse a los tonos de la imagen de fondo. Tonalidades similares impiden que el lector se distraiga del punto importante de la página; la información.

Con respecto a la subida de imágenes, éstas deben estar presentadas en formato PNG o similar, ya que así se facilita la compresión de imágenes (muy útil para traslados de archivos) e impide que éstas se pierdan.

Muchas de las imágenes que se utilizan hoy en día para el diseño externo de páginas web, revistas y blogs, incumplen los derechos de autor regulados por la Ley de Propiedad Intelectual<sup>24</sup>. Es necesario realizar búsquedas de imágenes que contengan la licencia *Creative Commons* y aceptar y aplicar cada una de sus condiciones (Atribución, compartir igual, no comercial, no derivada). Por ejemplo, a través del siguiente enlace se pueden encontrar imágenes con dicha licencia:

<https://www.flickr.com/>

En cuanto a la reproducción de “Audio” y “video”, siempre se debe referenciar la autoría del material, y se debe firmar la autoría del material de elaboración propia.

Con respecto a la reproducción de videos, solo se pueden utilizar aquellos que dispongan de licencia de libre uso o acceso; donde aparezcan menores de edad bajo consentimiento parental o legal; donde aparezcan personas que autorizan mediante consentimiento; espacios públicos.

---

<sup>23</sup> Ver anexo III

<sup>24</sup> Ver referencias

### 3.2.5. Edición de textos

La edición de textos es el proceso donde más fallos se cometen en una página web. La gran mayoría de páginas web contienen información que está directamente plagiada desde otros sitios, y lo que es peor; se acaba incurriendo en un delito tipificado en el Código Penal y en el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril (BOE núm 97, de 22/04/1996), por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, regularizando, aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia. Concretamente, lo podemos encontrar en:

- Libro Primero. Título I. Art.1
- Libro Primero. Título II. Capítulo III. Art. 14.3 y Art. 17
- Libro Tercero. Título I. Art. 138

Además, hay que tener en cuenta una serie de pautas a la hora de editar un texto para incorporarlo a una sección de una página web determinada.

En primer lugar, la información recogida en la página web, debe ser cotejada y comprobada previamente, de cara a cumplir el principio de veracidad de la documentación.

En segundo lugar, la expresión escrita del documento debe ser clara y breve para facilitar la comprensión lectora del lector, utilizando un lenguaje habitual y haciendo un uso de palabras técnicas pero que permita ser entendido por cualquier lector. Resulta útil emplear palabras clave o conceptos que ayuden a enfatizar algún aspecto en concreto.

Por último, el contenido debe estar editado sin faltas de ortografía y no incluir palabras que no figuren en el Diccionario de la Real Academia Española; debe estar justificado y referenciado, respetando los márgenes de página y debe guardar una línea de coherencia y cohesión con los temas a tratar para cumplir con los requisitos de calidad de un documento.

### 3.2.6. Aplicaciones y traducciones

Los Widgets, son unas pequeñas aplicaciones muy utilizadas en páginas web y blogs.

En la propuesta de creación de la página web del Servicio de Orientación Universitaria de la Facultad de Ciencias de la Educación, se plantea incorporar una serie de aplicaciones, entre las que destacan un *Widget* que facilite el conteo de las visitas de los usuarios a la página web; e incorporar las *RSS*, que en definitiva son un sistema de publicación y sindicación de los contenidos, es decir, se difunde automáticamente el contenido seleccionado a aquellas fuentes que están sindicadas a la página web del Servicio de Orientación Universitaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga (al haber cumplido con una función similar), como por ejemplo, la difusión de una noticia desde el apartado “Noticiero” de la página web del SOUCE a la cuenta de *Facebook* o de *Twitter* del Servicio de Orientación Universitaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Complutense de Madrid.

También se puede vincular el mismo noticiero a diferentes cuentas en redes sociales, como por ejemplo a través de las cuentas propias del SOUCE en *Twitter* o *Facebook*, o sindicadas a las cuentas oficiales de la Facultad de Ciencias de la Educación, consiguiendo una óptima difusión de las actividades y dando a conocer el Servicio de Orientación Universitaria.

Por último, cabe destacar la necesidad de incorporar una aplicación de traducción completa de la página web para aquellos usuarios procedentes de otros países que requieren una información determinada; alumnado extranjero que estudia en la Facultad por medio de una beca Erasmus, etc.

### **3.2.7. Procesos de actualización de la página y de la información**

Los procesos de actualización de la página web son necesarios, ya que la actividad que en ella se produce es permanente y cambiante.

Actualmente, existen infinidad de páginas web donde la información y los contenidos que se presentan son erróneos y repetitivos, originando así un desfase genérico sobre la página web. Es por ello que se hace necesario desarrollar y aplicar un proceso de actualización y mantenimiento de la página web del Servicio de Orientación Universitaria, para así poder ampliar, renovar y actualizar los contenidos.

Hay que detectar qué contenidos necesitan ser revisados, adaptados o ampliados. A su vez, gracias a este proceso de actualización, se pueden incorporar ciertas novedades tecnológicas que en un principio, no estuvieran disponibles u operativas en el momento de la creación y el diseño de la página web.

Este hecho interviene directamente sobre la imagen externa que se genera no solo sobre la página web del Servicio de Orientación Universitaria, sino que también desde el propio SOUCE, refrescando la identidad creada y buscando transmitir actividad y movimiento, ya que esta dos últimas son imprescindibles para conseguir aumentar la difusión del servicio que se ofrece.

En primer lugar, es necesario realizar una búsqueda de aquellos aportes multimedia que han quedado desfasados para ser sustituidos por otros más actuales, evitando de esta forma la publicación de contenido audiovisual no operativo por razones ajenas a la propia página del Servicio de Orientación Universitaria. Es necesario que de forma periódica se realicen búsquedas de nuevos recursos que sirven de apoyo. Se considera oportuno contar con periodos de revisión entre los seis y los ocho meses y siempre que ocurra algún hecho manifiesto que deje obsoleto el contenido al que se refiere.

En la misma línea, se deben renovar las aplicaciones tecnológicas introducidas en la página web, es decir, actualizar e incorporar nuevas aportaciones a la página web, como son los Gadgets o las redes sociales vinculadas a la página, etc.

Este proceso de actualización debería aplicarse en un intervalo comprendido entre los cuatro y los seis meses, debido a las constantes novedades tecnológicas que van surgiendo.

En un segundo plano, la actualización de los documentos editados debe revisarse cada cierto tiempo ya que el vocabulario, las expresiones o incluso su contenido pueden quedar desfasados. Se propone revisar dichos documentos cada año académico.

Por otro lado, resulta muy positivo desarrollar un análisis de los materiales que se alojan en la página web, para buscar posibles errores o cambios sufridos en la actualidad. Por ejemplo, si estamos hablando del apartado de herramientas para los docentes, donde concretamente se encuentra con un instrumento de medición del cociente intelectual, es decir, un test de inteligencia que salió a la luz hace cinco años (donde se explica de qué se compone y cómo se debe aplicar), se debe comprobar si en la actualidad dicho instrumento ha sufrido cambios, ya que de ser así, la información mostrada hasta ahora estaría sesgada, pues no se estarían mostrando los cambios que le proceden.

También pasa lo mismo con los materiales de desarrollo propio del personal del Servicio de Orientación Universitario. Si por algún motivo, el material diseñado sufre algún cambio o modificación, éste debe reflejarse en la página web.

Es recomendable una revisión y actualización anual, teniendo en cuenta el tiempo que se emplea desde que se desarrolla un material, hasta que se comprueba, se publica y se comercializa.

En el ámbito de las consultas, es importante revisar y comprobar la información que el alumnado facilita a través de la plataforma *Interconecta2*, ya que ésta puede estar sesgada. Por ello, se debe revisar dicha plataforma de forma semanal, para controlar los conectores de información.

Por último y no menos importante, cabe realizar una revisión de los contenidos. Para este aspecto, es más fácil si se determinan qué contenidos son frecuentemente cambiantes y cuáles no, para aplicarles un margen de actualización distinto.

De esta forma, podemos decir que aquellos contenidos que necesitan de una comprobación y actualización constantes (más o menos cada tres meses) son aquellos contenidos que están relacionados con las salidas profesionales y el auto-empleo, puesto

que actualmente surgen nuevas demandas formativas y nuevas áreas de profesionalización.

Por otro lado, aquellos contenidos que necesitan actualizaciones y renovaciones en un margen de tiempo más amplio, son aquellos relacionados con la solicitud de Becas y todo lo que a ellas acontece; información sobre los procesos de solicitud de centro de prácticas; titulaciones de Grado y Posgrado, debido a los cambios que se pueden producir (se realizan cuando finaliza el curso académico) y en el campo de la guía para el alumnado, revisiones de datos sobre el equipo de gobierno y el equipo docente (revisión de e-mails, teléfonos, localización de despachos, etc.)



### 3.2.8. Recursos materiales y humanos

Una vez se tuviese organizado el plan de actualización de los contenidos, sería necesario fijar aquellos recursos, gracias a los cuales sería posible la creación y el mantenimiento de la página web, es decir, tanto recursos humanos como materiales.

Comenzando por los recursos materiales, sería necesario como ya se ha dicho al comienzo del punto de creación de la página web, tener una conexión a Internet, ya que es vital para poder subir los contenidos a la nube. Sería recomendable que esta conexión fuese lo suficientemente ágil como para impedir la caída del servidor o de la red.

En segundo lugar, se necesitaría de un servidor (que puede ser de pago o gratuito) donde subir la carpeta con todos los contenidos diseñados y preparados para ser subidos)

En caso de no querer crear la página web a través de un servidor, es decir, pagando un dominio propio, se podría hacer uso de páginas web que funcionan como guías, donde explican paso por paso las pautas a seguir para la creación de una página web.

Por último, sin importar qué dos herramientas utilizar para la creación de la página web (si bien por medio de un servidor o bien por medio de páginas web) se necesitaría de una computadora con suficiente capacidad como para soportar el almacenamiento de infinidad de archivos y documentos, y por supuesto, capaz de soportar la subida de archivos a la nube.

Por otro lado, en cuanto a los recursos humanos, sería necesario contar con el apoyo de un Técnico en programación, que ayudara a realizar la subida de archivos desde el servidor, o a configurar diferentes requisitos de la página web, como gadgets, configuraciones en *html*, etc. Por ejemplo, se podría hacer uso de los técnicos en informática de la Facultad de Ciencias de la Educación, ya que son un equipo especializado en la configuración de programas, subidas de archivos a la red, etc.

Por último, se debería contar con el apoyo de un personal formado en materia de orientación (pedagogos), para poder desempeñar las labores de mediación a través de la plataforma *Interconcta2*, así como para poder contrastar la información, sesgarla, publicarla y actualizarla, y asesorar e informar a los usuarios del Servicio de Orientación Universitaria sobre las diferentes demandas que surgiesen.

## 4. CONCLUSIONES

A lo largo de todo mi periodo formativo en las Prácticas Externas II, estuve planteándome el enfoque que debería dar a mi Trabajo de Fin de Grado, de manera que pudiera reflejar el **desarrollo de las competencias** que he ido adquiriendo durante el proceso de mi formación universitaria.

De esta forma, considero que mi trabajo refleja las siguientes competencias:

La **Información**, ya que para el desarrollo de mi trabajo, he tenido que identificar la información necesaria, seleccionar recursos y gestionar distintas fuentes de información, para posteriormente **analizarlas** y relacionarlas así como evaluar su relevancia y pertinencia. De esta forma he podido conocer datos fiables, que me han servido de gran ayuda para mi fundamentación teórica.

La **Reflexión, Síntesis y Creatividad**, para el desarrollo de la idea fundamental de mi Trabajo, en respuesta a la búsqueda de aspectos a mejorar en el centro de prácticas.

La **Toma de decisiones y Resolución de Problemas**, en cuanto a la forma de organizar y estructurar el trabajo, la consideración y valoración de determinadas informaciones y comentarios, así como las dificultades para acceder y utilizar determinados recursos.

La **Comunicación**, ya que a la hora de desarrollar este trabajo he tenido que analizar y reflexionar sobre la mejor forma de expresar mis ideas y conocimientos de forma coherente y comprensible, al tiempo que he debido sintetizar las ideas y propuestas para ajustarme a la extensión solicitada.

En cuanto al **contenido del estudio**, me gustaría destacar que la incorporación de la página web al Servicio de Orientación Universitaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga, contribuiría de forma importante a la difusión del Servicio de Orientación Universitaria.

También quiero resaltar que la eficacia y efectividad de esta página web, estaría en cierta forma condicionada por las buenas prácticas en los procesos de actualización de la página, evitando así su obsolescencia y desfase, así como por la relevancia, veracidad y pertinencia de los contenidos publicados. Por todo ello, se recomienda considerar la

necesidad de destinar los recursos humanos y materiales adecuados, ya mencionados anteriormente.

Por último destacar la necesaria colaboración de todas aquellas personas implicadas directamente, desde el alumnado y profesorado, orientadores del SOUCE, personal de informática hasta el equipo de Gobierno de la Facultad. El trabajo en equipo fomentaría la cohesión de los distintos colectivos que componen la Facultad, lo que traería consigo un mayor entendimiento, y por tanto, mejoras no solo con respecto al SOUCE, sino también mejoras para la Facultad de Ciencias de la Educación.

## 5. REFERENCIAS

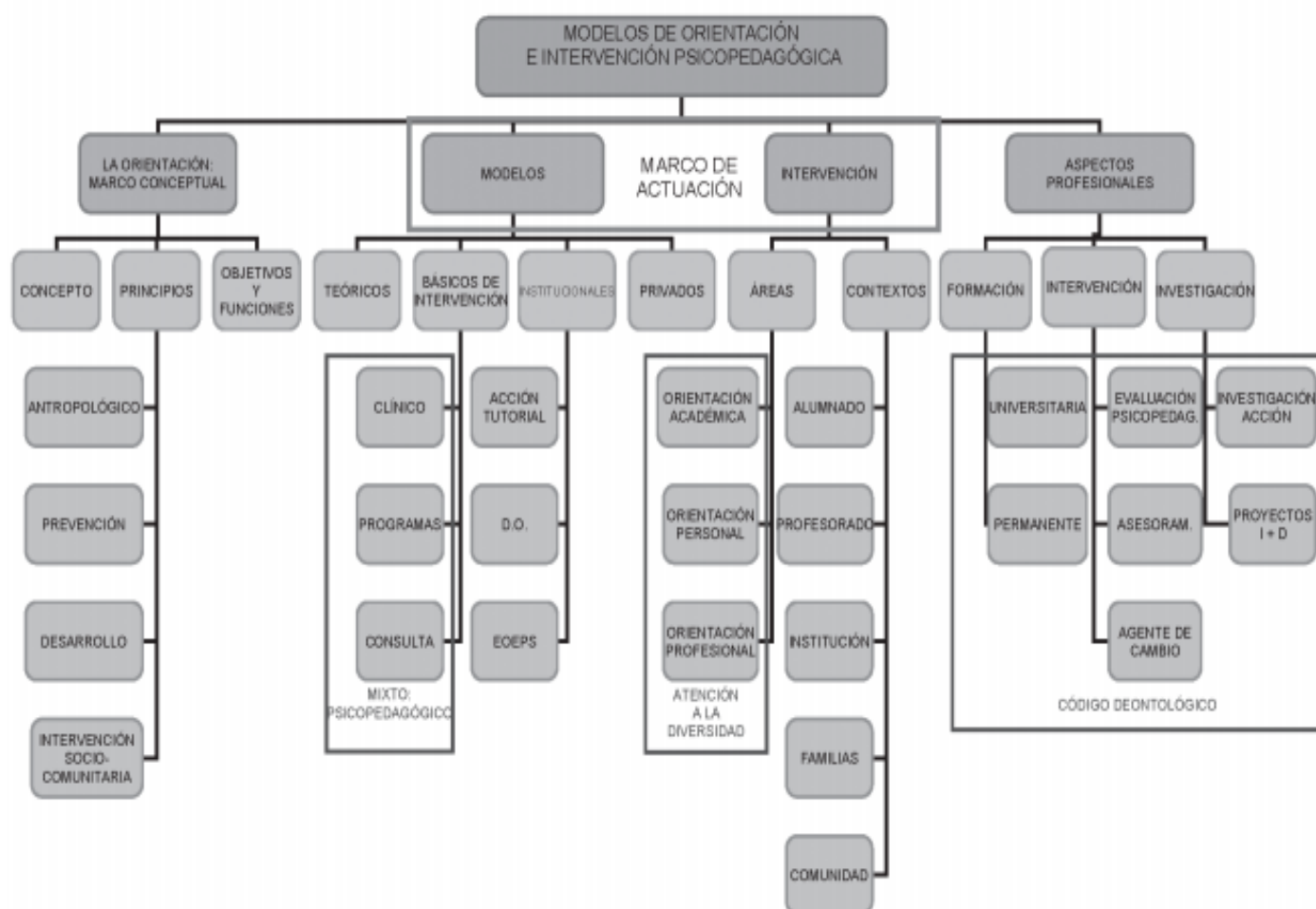
- Barreto Martín, M., Arranz, P., & Molero, M. (1997). Counseling: Instrumento fundamental en la relación de ayuda. *Entrevista Y Consejo Psicológico*, 83.
- Bartolomé, A. (1997). *Preparando para un nuevo modo de conocer* (pp. 69-70). Hospitalet de Llobregat: Centre Cultural Pineda.
- Bisquerra Alzina, R. (1996). *Orígenes y desarrollo de la orientación psicopedagógica*. Madrid: Narcea.
- Bisquerra Alzina, R. (2006). *Modelos de orientación e intervención psicopedagógica*. [S.l.]: Praxis.
- BOE, (1996). *Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, regularizando, aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia.*. Recuperado de: <http://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1996-8930>
- BOE, (2013). *Ley 49/1960, de 21 de julio, sobre propiedad horizontal*. Recuperado de: <http://www.boe.es/buscar/pdf/1960/BOE-A-1960-10906-consolidado.pdf>
- Cabero Almenara, J. (1996). *Nuevas Tecnologías, Comunicación y Educación*. *Revista electrónica de Tecnología Educativa*. Recuperado de: <http://tecnologiaedu.us.es/tecnoedu/images/stories/JORNADASCPRS-DOSSIER.pdf#page=97>
- Cañellas, Á. (2006). *Impacto de las TIC en la educación: un acercamiento desde el punto de vista de las funciones de la educación*. *Cuadernos Digitales*. Recuperado de: [http://www.quadernsdigitals.net/datos\\_web/hemeroteca/r\\_1/nr\\_694/a\\_9250/9250.pdf](http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_1/nr_694/a_9250/9250.pdf)
- Del Pozo Rodríguez, M. (2011). *LA ORIENTACIÓN Y LA ACCIÓN TUTORIAL EN LA ETAPA DE PRIMARIA* (1ª ed., pp. 3-5). Recuperado de: [http://www.didacta21.com/documentos/revista/Enero11\\_Del\\_Pozo\\_Rodriguez\\_Monica.pdf](http://www.didacta21.com/documentos/revista/Enero11_Del_Pozo_Rodriguez_Monica.pdf)
- Donoso Vázquez, T., & Sánchez Martí, A. (2013). *Orientación educativa y profesional. Estudio de casos*. Barcelona: ISEP.
- Duchastel, P., Fleury, M., & Provost, G. (1988). Funciones cognitivas de la imagen en el aprendizaje escolar. *Boletín De Psicología*.

- Escolano, A. (1976). *Nuevas perspectivas en los estudios sobre orientación* (pp. 183-184). Vida Escolar.
- Ferro Soto, C., Martínez Senra, A., & Otero Neira, M. (2009). *Ventajas del uso de las tics en el proceso de enseñanza y aprendizaje desde la óptica de los docentes universitarios españoles*. *Revista electrónica de Tecnología Educativa*. Recuperado de: [http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec29/articulos\\_n29\\_pdf/5Edutec-E\\_Ferro-Martinez-Otero\\_n29.pdf](http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec29/articulos_n29_pdf/5Edutec-E_Ferro-Martinez-Otero_n29.pdf)
- García Gómez, R., Moreno Olmedilla, J., & Torrego Seijo, J. (1996). *Orientación y tutoría en la educación secundaria*. Zaragoza: Edelvives.
- García Yagüe, J. (1996). *Orientación educativa y profesional en la Universidad*. Recuperado de: <http://www.mecd.gob.es/dctm/revista-de-educacion/1969-203/1969re203estudios05.pdf?documentId=0901e72b818397f1>
- J. Gallego, D., & M. Alonso, C. *Perspectiva dialéctica de la tecnología educativa*. Recuperado de: [http://www.quadernsdigitals.net/datos\\_web/hemeroteca/r\\_1/nr\\_14/a\\_177/177.html](http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_1/nr_14/a_177/177.html)
- Marquès Graells, P. (2001). Algunas notas sobre el impacto de las TIC en la universidad. *Educar*, 28(0), 83-98. doi:10.5565/rev/educar.391
- Matas Terrón, A. (2007). *Modelos de Orientación Educativa* (1st ed., pp. 5-9). Aidesoc. Recuperado de: [http://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4713/modelos\\_de\\_orientacion\\_281207.pdf](http://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4713/modelos_de_orientacion_281207.pdf)
- Molina Contreras, D. (2010). *CONCEPTO DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA: DIVERSIDAD Y APROXIMACIÓN* (1ª ed.). Recuperado de: <http://www.rieoei.org/deloslectores/736Molina108.PDF>
- Müller, U., Sánchez, J., & Wessling, G. (1997). *Planificación de Programas con Orientación Regional* (1ª ed.). Technische Zusammenarbeit. Recuperado de: <https://www.mpl.ird.fr/crea/taller-colombia/FAO/AGLL/pdfdocs/ppor.pdf>
- ORIENTACIÓN Y TUTORÍA CON EL ALUMNADO Y LAS FAMILIAS*. Recuperado de: <http://www.actiweb.es/orientacionytutoria/archivo2.pdf>

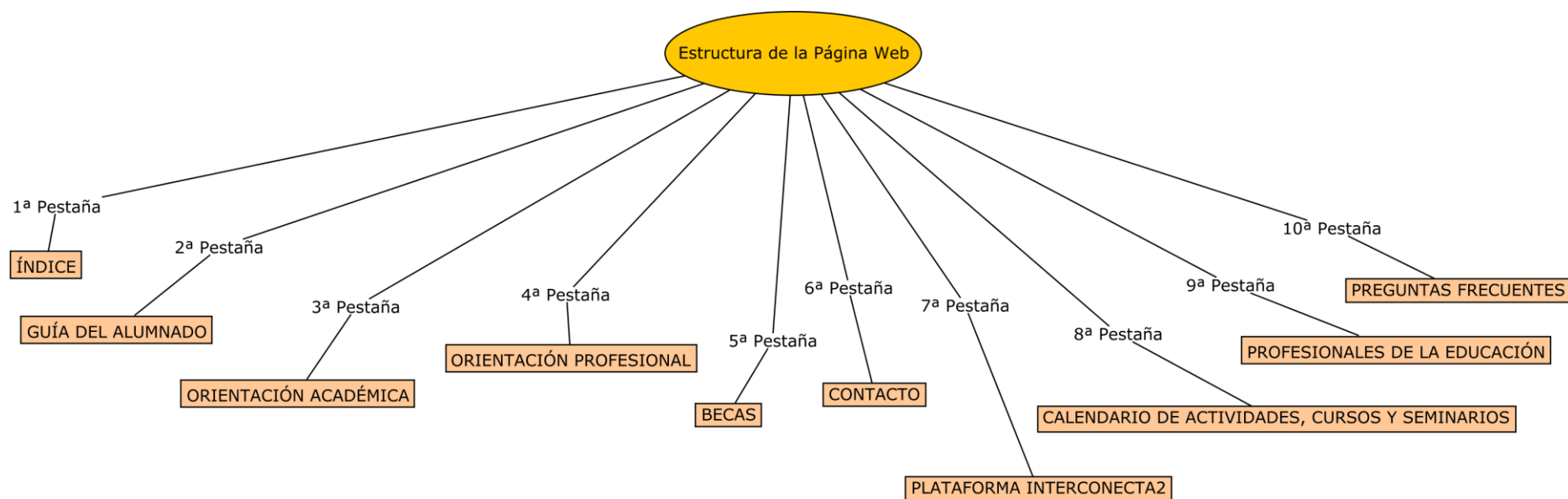
- Parras Laguna, A., Madrigal Martínez, A., Redondo Duarte, S., Vale Vasconcelos, P., & Navarro Asencio, E. (2009). *Orientación Educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas* (2nd ed., pp. 32-40). Secretaría General Técnica. Recuperado de: [http://www.apega.org/attachments/article/379/orientacion\\_educativa.pdf](http://www.apega.org/attachments/article/379/orientacion_educativa.pdf)
- Repetto Talavera, E. (2002). *Modelos de orientación e intervención psicopedagógica*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Rodríguez Espinar, S. (1997). *Orientación Universitaria y evaluación de la calidad*.
- Sanchiz Ruiz, M. (2009). *Modelos de Orientación e Intervención Psicopedagógica* (1st ed., pp. 19; 51-56; 85-98). Publicacions de la Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions. Recuperado de: <http://www.uji.es/bin/publ/edicions/modpsico.pdf>
- Sanchiz Ruiz, M., Martí Puig, M., & Cremades Soler, I. (2011). *Orientación e Intervención Educativa*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Tejedor, F., & Rodríguez Diéguez, J. (1996). *Perspectivas de las nuevas tecnologías en la educación*. Madrid: Narcea.
- Traxler, A. (1965). *La escuela y las técnicas de conducción*. Buenos Aires: Troquel.
- Zorkoczy, P. (1984). *Oxford surveys in information technology*. Oxford: Oxford University Press.

## 6. ANEXOS

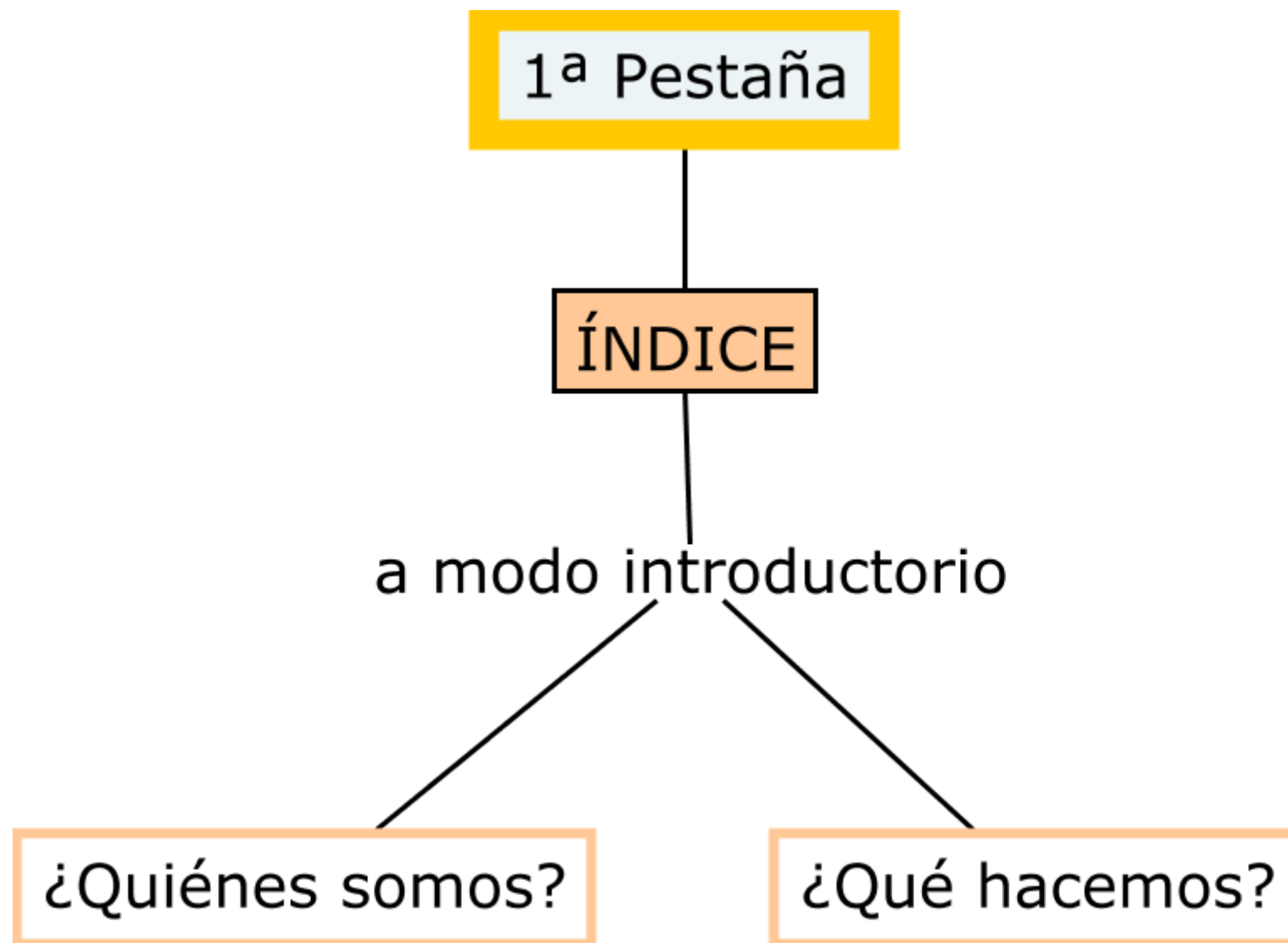
### 6.1. Anexo I. Los destinatarios de la Orientación Educativa

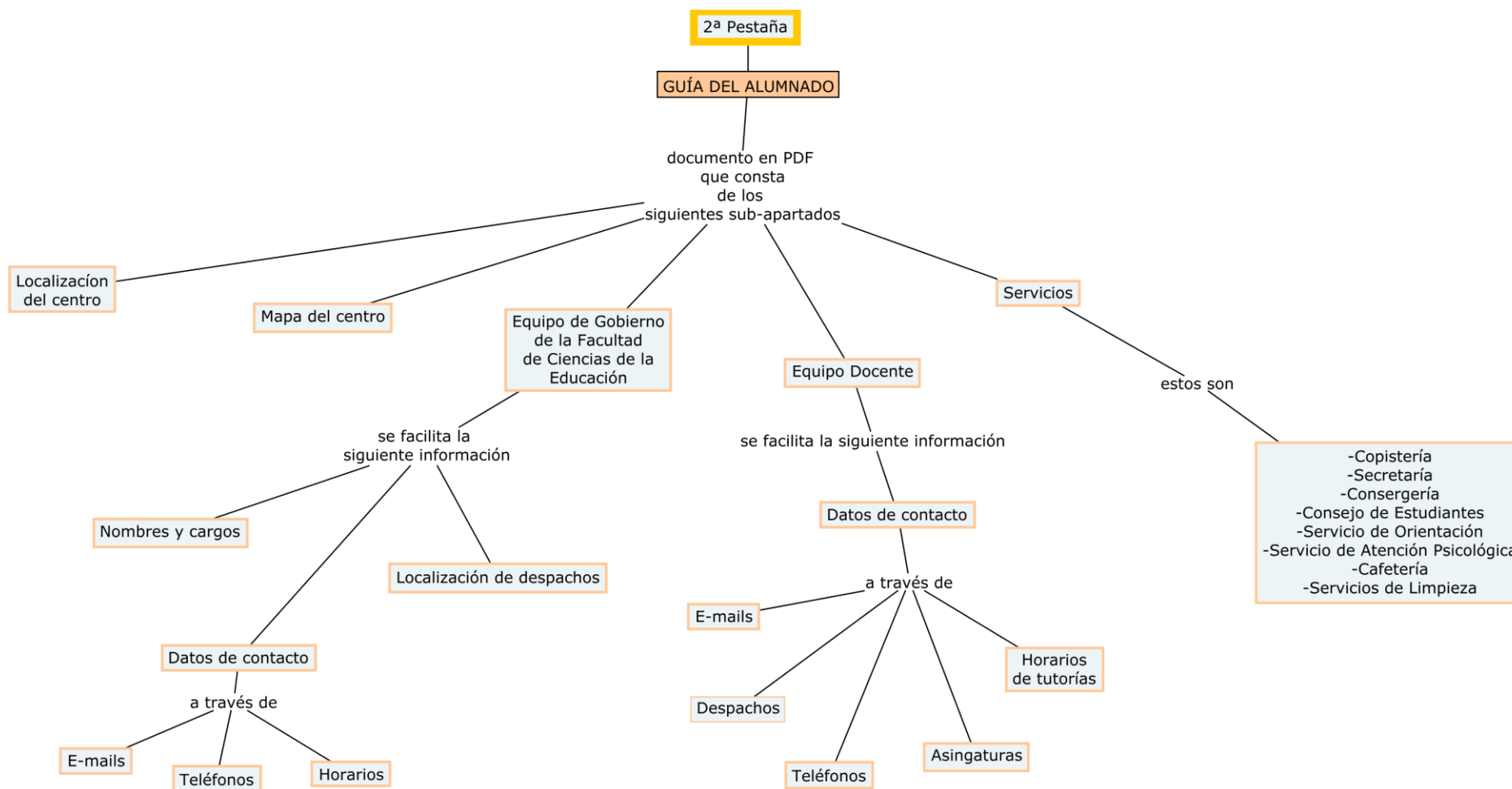


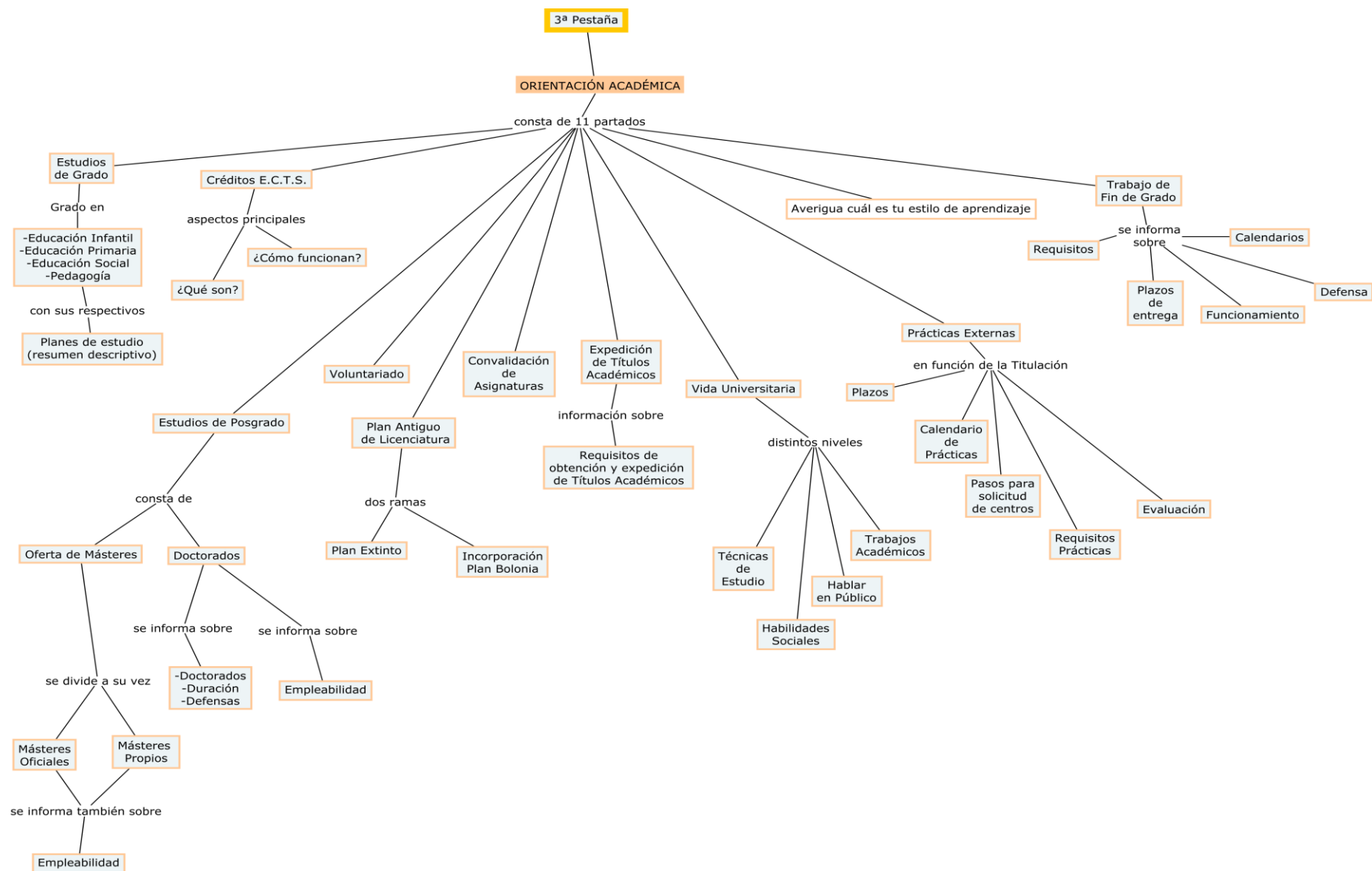
## 6.2. Anexo II. Estructura de la Página Web

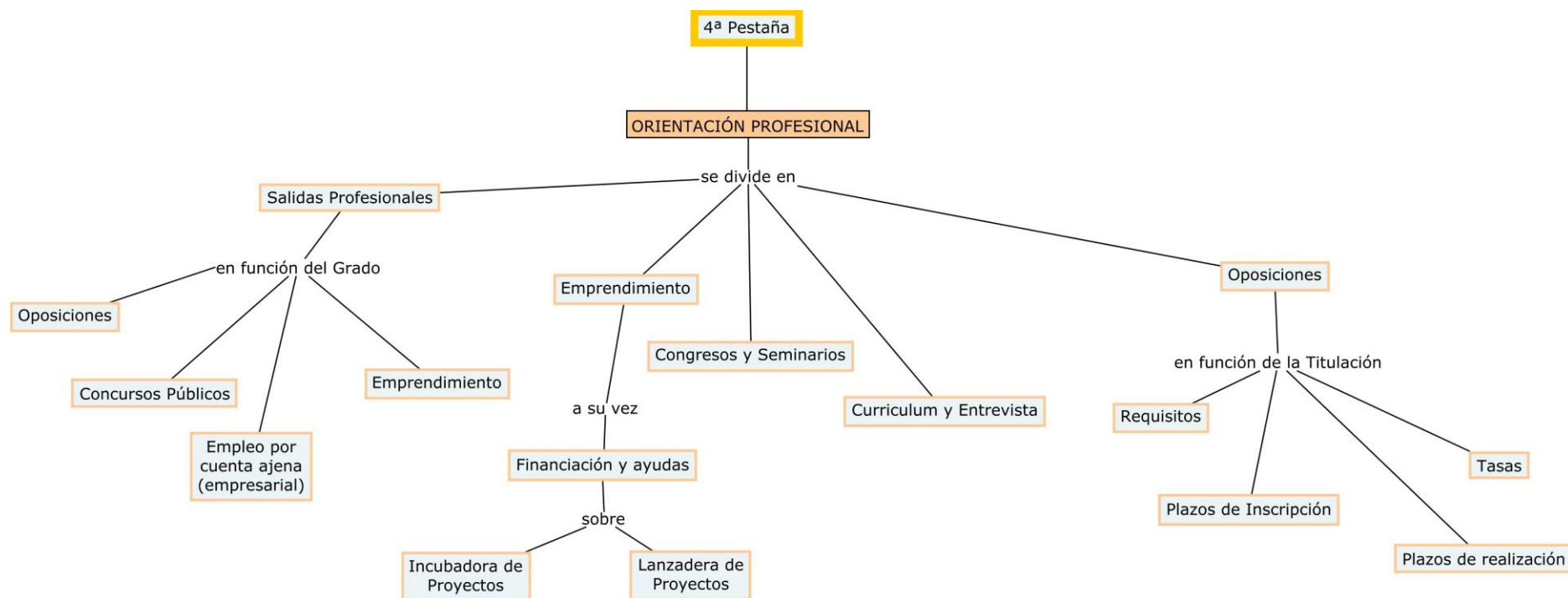


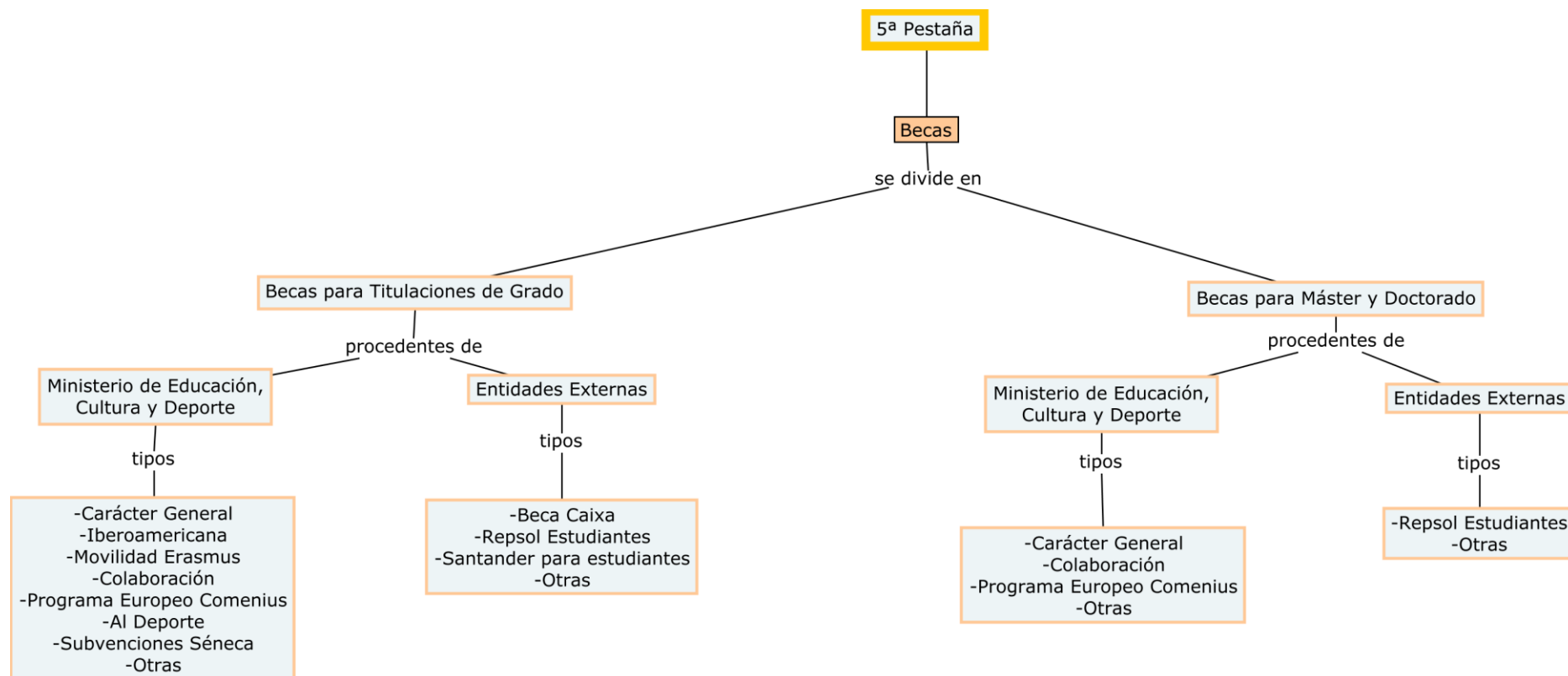


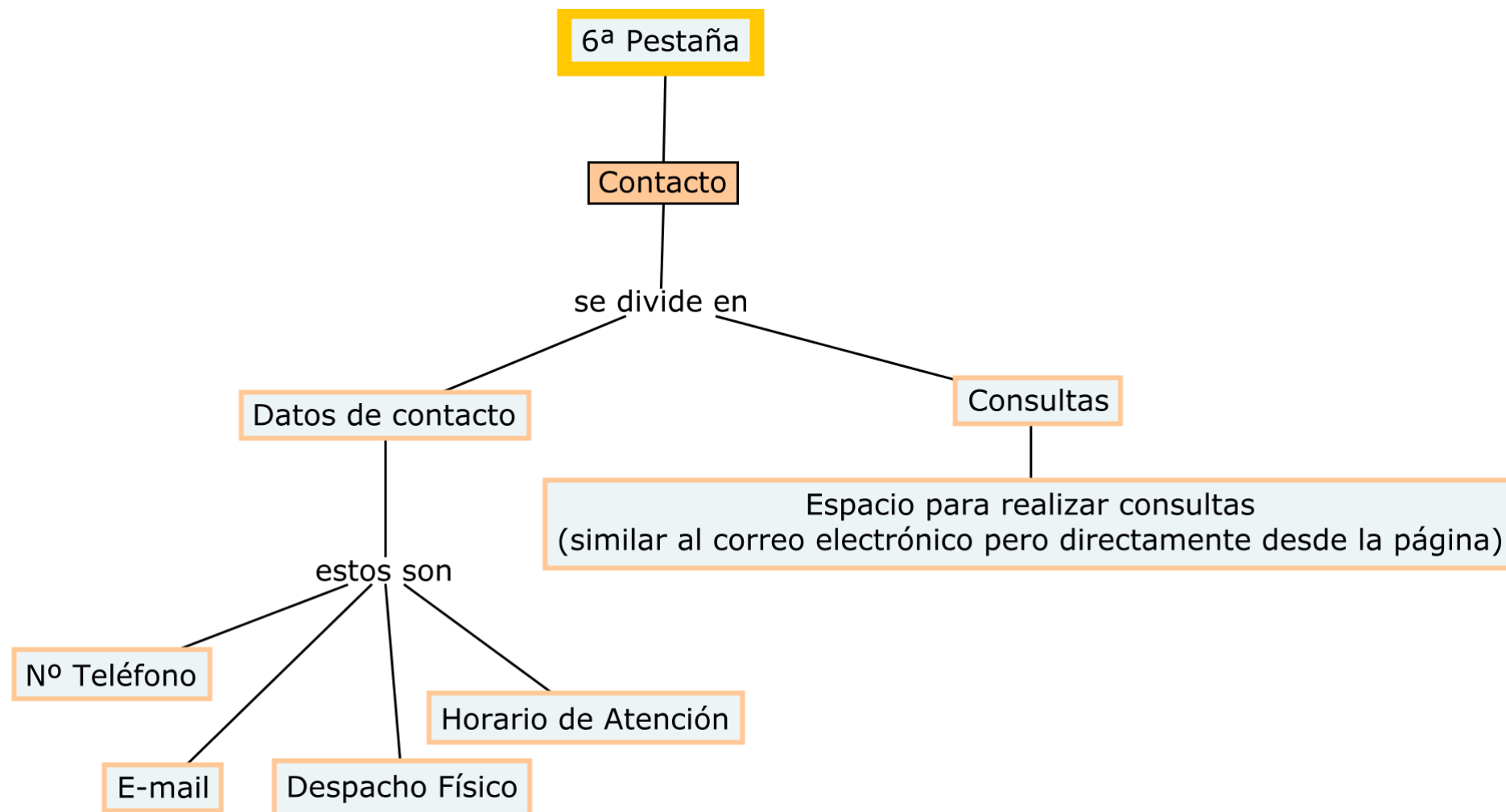


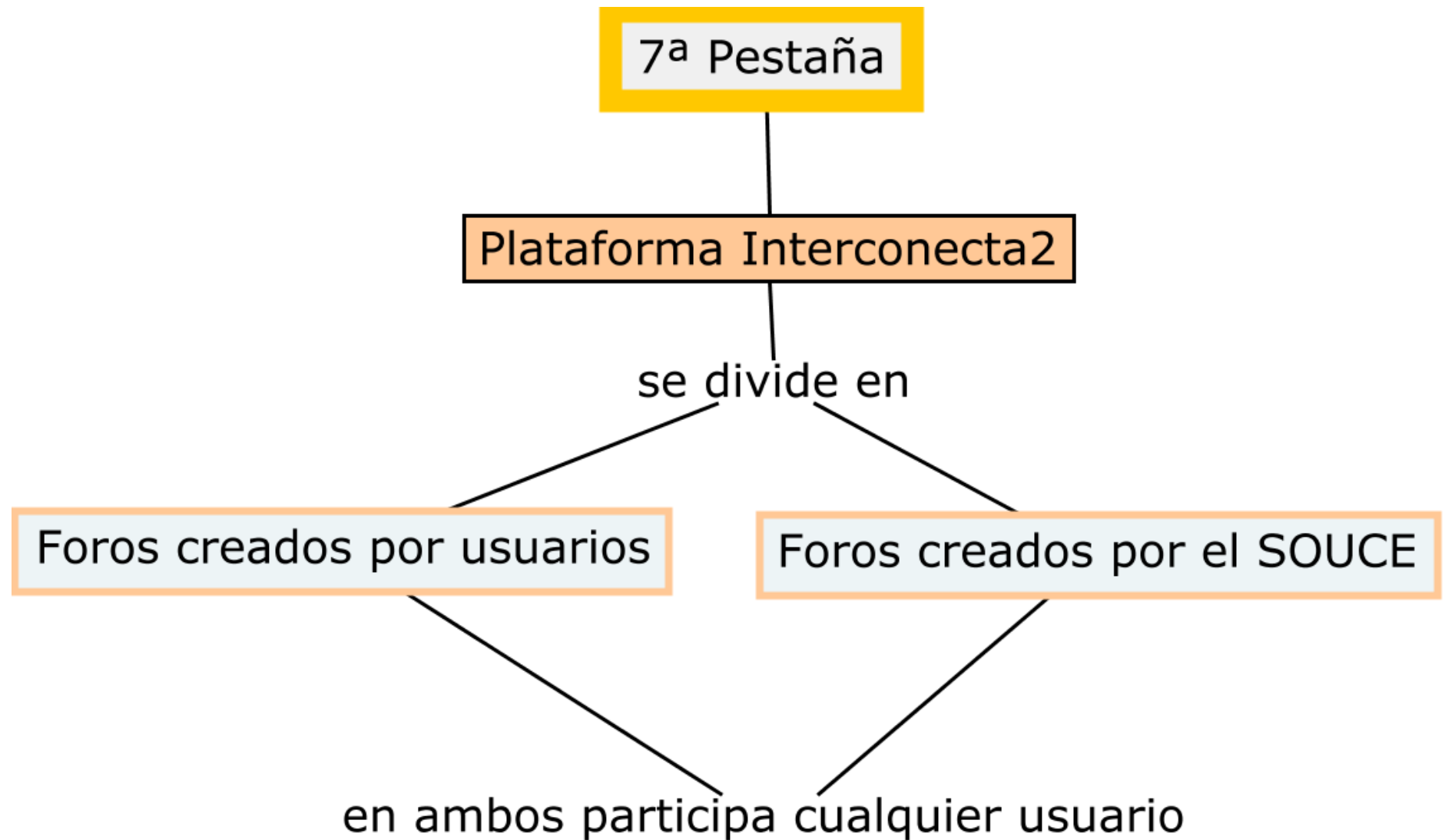


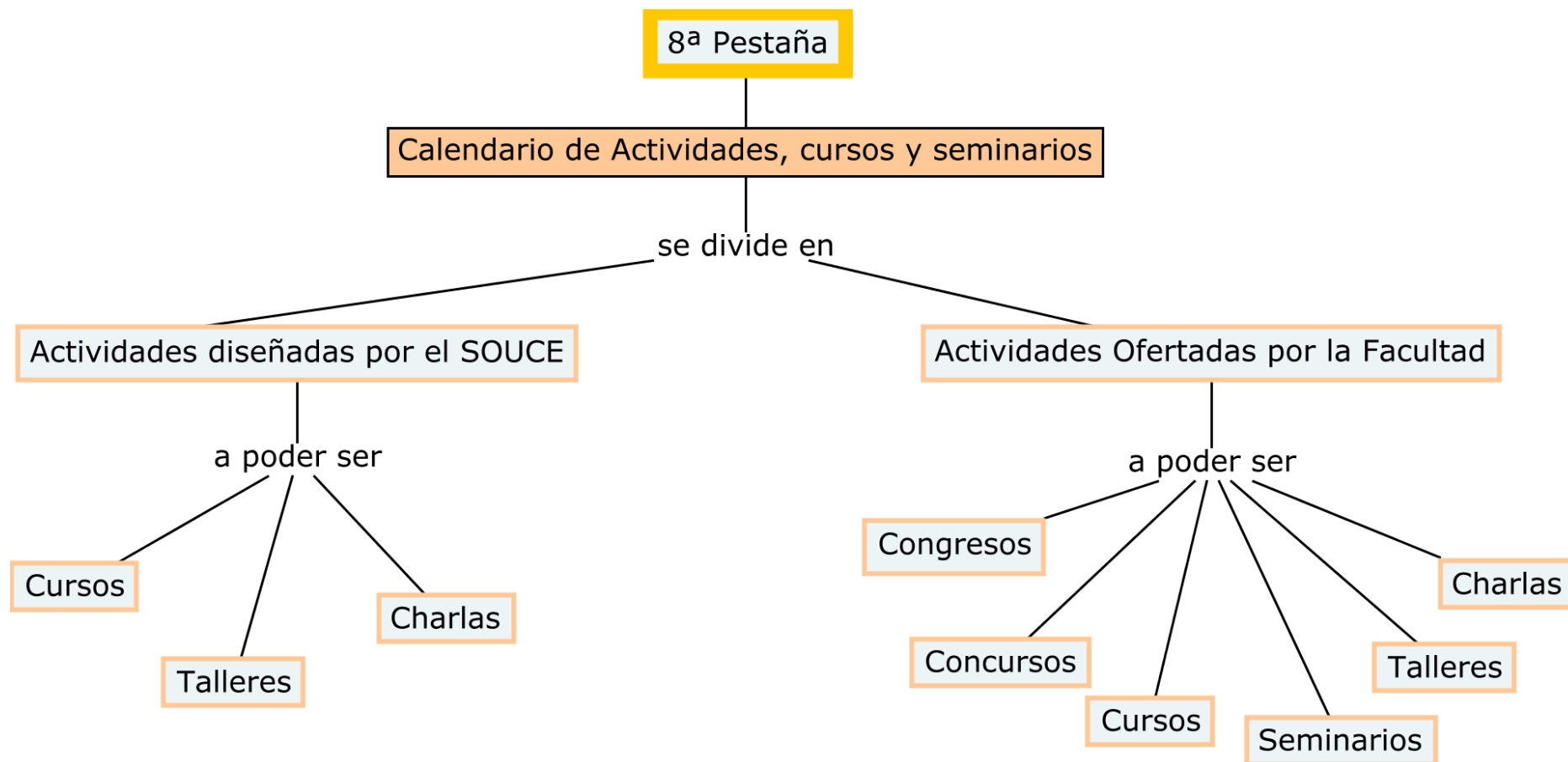




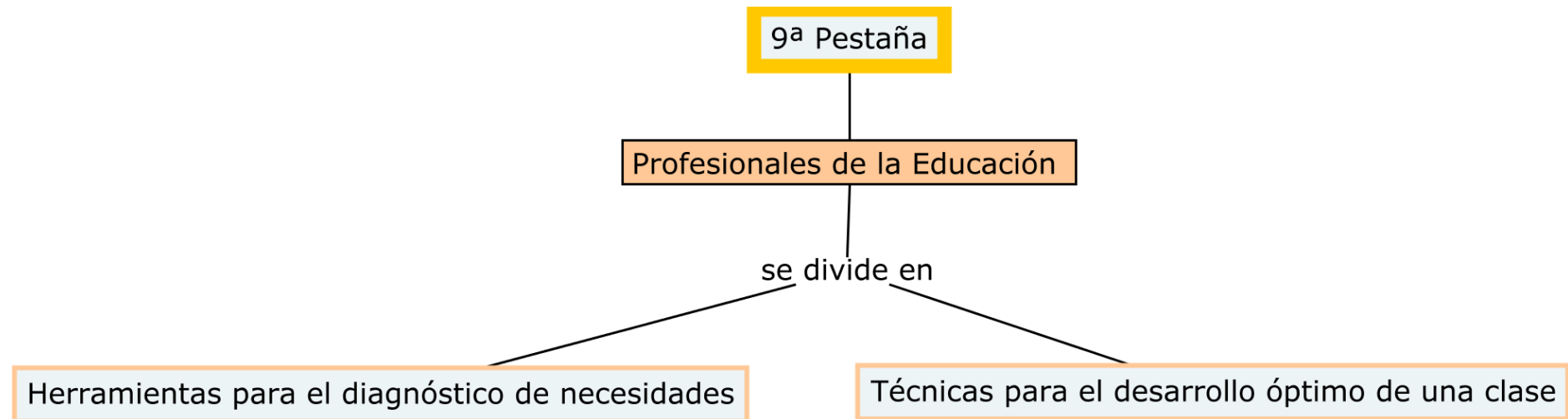


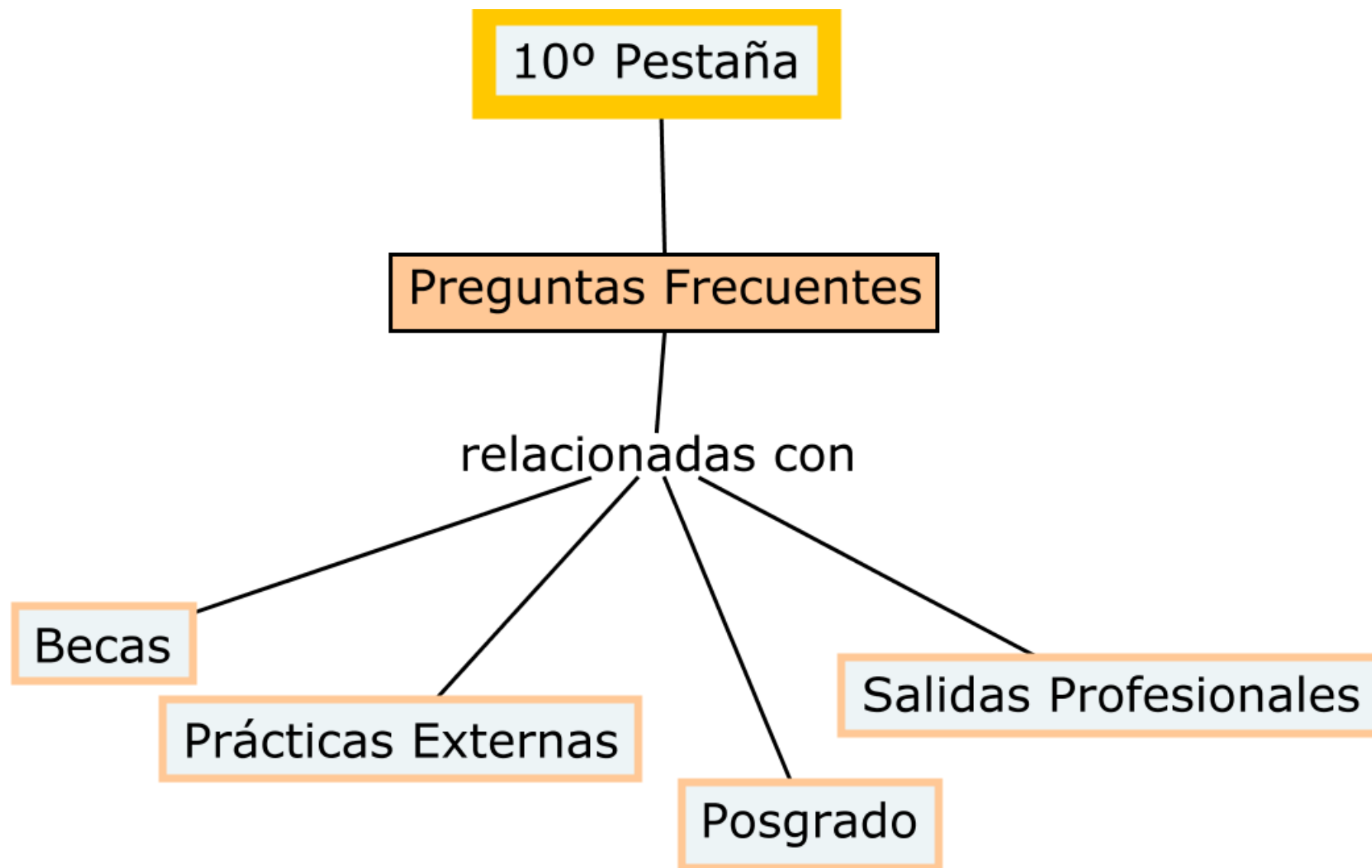












### **6.3. Anexo III. Logotipo (bajo aprobación) del Servicio de Orientación Universitaria**



**Servicio de Orientación**  
**Facultad CC de la Educación**

## 6.4. Anexo IV. Presentación de la Página Web

# Servicio de Orientación Universitaria

Facultad de Ciencias de la Educación

Servicio de Orientación  
Facultad CC de la Educación

Universidad de Málaga

Inicio

Guía de ayuda para el alumnado

Orientación Académica

Orientación Profesional

Becas

Contacto

More

¡Estamos aquí para ayudarte!

### ¿Qué hacemos?

Desde el Servicio de Orientación Universitaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga, prestamos un servicio gratuito de ayuda, guía, orientación, atención e información a cualquier estamento que forme parte de la comunidad educativa (docentes, familias, alumnado); a cualquier perfil universitario (administración y servicios, alumnado, profesorado); como también a personal externo, sobre aspectos relacionados con el mundo educativo, la orientación académica y profesional y la formación profesional, presentando recursos, actividades, consejos y conocimientos experimentados.

[Agenda una Cita con Nosotros](#)


Trabajos académicos

3/5



#### Videos

Mira estos videos con consejos para mejorar tu práctica como docente.

[LEER MÁS >](#)


#### ¿Alumnado extranjero?

[LEER MÁS >](#)

### Noticias Recientes



#### Oposiciones al cuerpo de Maestros.

[LEER MÁS >](#)


#### Empresas que buscan titulados recientes

[LEER MÁS >](#)


#### Cursos UMA; para tu formación.

[LEER MÁS >](#)

# Servicio de Orientación Universitaria

Facultad de Ciencias de la Educación



Universidad de Málaga

[Inicio](#)[Guía de ayuda para el alumnado](#)[Orientación Académica](#)[Orientación Profesional](#)[Becas](#)[Contacto](#)[More](#)

## Guía para el alumnado

Si eres recién llegado, esta guía te servirá para poder desenvolverte sin problemas por nuestra facultad. Puedes leerla en línea o descargarla desde tu propio PC.



### Localización del centro

Calle Albert Einstein, 4, 29010 Málaga  
952 13 24 36

La Facultad de Ciencias de la Educación se encuentra localizada en el Campus de Teatinos, en Málaga.

### Mapa del centro



### Equipo de Gobierno

### Equipo Docente

Conoce al Equipo de Gobierno y al Equipo Docente de la Facultad. Pincha en cada bloque y accede a más información.

### Servicios

Accede a información sobre los Servicios que están a tu disposición.

[Quié Somos](#)[Contacta](#)[Síguenos en Facebook](#)

Este sitio fue creado con **WIX.com**. Crea tu página web GRATIS >>>

# Servicio de Orientación Universitaria

Facultad de Ciencias de la Educación



Universidad de Málaga

Inicio

Guía de ayuda para el alumnado

Orientación Académica

Orientación Profesional

Becas

Contacto

More

Te informamos y orientamos sobre:



Accede a las siguientes pestañas para obtener más información



Titulaciones de  
Grado

Créditos  
E.C.T.S.



Estudios de  
Posgrado

Voluntariado



Plan antiguo de Licenciatura



Convalidación  
de Asignaturas



Expedición de Títulos  
Académicos



Vida Universitaria



Prácticas Externas

Averigua cuál es tu estilo de  
aprendizaje

**CHAEA**  
Centro de Aprendizaje



Trabajo de Fin de Grado



Quiérase

Contactar

Síguenos en Facebook



© 2023 por Entrenamiento Ejecutivo. Creado con Wix.com

# Servicio de Orientación Universitaria

Facultad de Ciencias de la Educación



Universidad de Málaga

[Inicio](#)[Guía de ayuda para el alumnado](#)[Orientación Académica](#)[Orientación Profesional](#)[Becas](#)[Contacto](#)[More](#)

Píndha en las siguientes pestañas para acceder a la información

[Salidas Profesionales](#)[Emprendimiento](#)[Congresos y Seminarios](#)[Curriculum y Entrevista](#)[Oposiciones](#)[Quié Oñocemos](#)[Contactanos](#)[Síguenos en Facebook](#)

© 2023 por Entrenamiento Ejecutivo. Creado con Wix.com



# Servicio de Orientación Universitaria

Facultad de Ciencias de la Educación



Universidad de Málaga

[Inicio](#)[Guía de ayuda para el alumnado](#)[Orientación Académica](#)[Orientación Profesional](#)[Becas](#)[Contacto](#)[More](#)

Mantente informado con nuestras últimas noticias **sobre Becas**

Pinchando en los siguientes apartados, accederás a la información que desees



## Becas para Estudios de Grado

[Accede a más información](#)

## Becas para Estudios de Posgrado

[Accede a más información](#) [Leer más](#)

[Leer más](#)[Leer más](#)[Quiéramos](#)[Contacta](#)[Síguenos en Facebook](#)



# Servicio de Orientación Universitaria

Facultad de Ciencias de la Educación



Universidad de Málaga

[Inicio](#)[Guía de ayuda para el alumnado](#)[Orientación Académica](#)[Orientación Profesional](#)[Becas](#)[Contacto](#)[More](#)

Contacta con nosotros a través de

E-mail: [orientaeduca@uma.es](mailto:orientaeduca@uma.es)  
Nº de Teléfono: 952 13 42 57  
Despacho: B3 (Hall)

## Formulario de Consulta

<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	
<input type="text"/>	

[Qué Ofrecemos](#)[Contáctanos](#)[Síguenos en Facebook](#)

© 2023 por Entrenamiento Ejecutivo. Creado con Wix.com

# Servicio de Orientación Universitaria

Facultad de Ciencias de la Educación  Universidad de Málaga

Servicio de Orientación  
Facultad CC de la Educación

**Inicio** Guía de ayuda para el alumnado Orientación Académica Orientación Profesional Becas Contacto **More**

**¡Estamos aquí para ayudarte!**

**¿Qué hacemos?**

Desde el Servicio de Orientación Universitaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga, prestamos un servicio gratuito de ayuda, guía, orientación, atención e información a cualquier estamento que forme parte de la comunidad educativa (docentes, familias, alumnado); a cualquier perfil universitario (administración y servicios, alumnado, profesorado); como también a personal externo, sobre aspectos relacionados con el mundo educativo, la orientación académica y profesional y la formación profesional, presentando recursos, actividades, consejos y conocimientos experimentados.

**Agenda una Cita con Nosotros**

**Trabajos académicos**

**Videos**  
Mira estos videos con consejos para mejorar tu práctica como docente.  
[LEER MÁS >](#)

**¿Alumnado extranjero?**  
[LEER MÁS >](#)

**Noticias Recientes**

 **Oposiciones al cuerpo de Maestros.**  
[LEER MÁS >](#)

 **Empresas que buscan titulados recientes**  
[LEER MÁS >](#)

 **Cursos UMA: para tu formación.**



Haciendo clic en la pestaña *More*, se pueden acceder al resto de pestañas

# Servicio de Orientación Universitaria



Facultad de Ciencias de la Educación

Universidad de Málaga

Servicio de Orientación  
Facultad CC de la Educación[Inicio](#)[Guía de ayuda para el alumnado](#)[Orientación Académica](#)[Orientación Profesional](#)[Becas](#)[Contacto](#)[More](#)[Plataforma Interconecta2](#)[Calendario de Eventos](#)[Profesionales de la Educación](#)[Preguntas Frecuentes](#)**Foros creados por Usuarios****Foros creados por el Servicio de  
Orientación Universitaria**[Quié Somos](#)[Contactanos](#)[Síguenos en Facebook](#)

© 2023 por Entrenamiento Ejecutivo. Creado con Wix.com

# Servicio de Orientación Universitaria

Facultad de Ciencias de la Educación



Universidad de Málaga

[Inicio](#)[Guía de ayuda para el alumnado](#)[Orientación Académica](#)[Orientación Profesional](#)[Becas](#)[Contacto](#)[More](#)

## Calendario de Eventos

Sigue nuestros eventos y participa

01

Taller sobre Salidas Profesionales

02

Congreso Vida Alégre

03

Seminario sobre pautas de actuación en contextos marginales

04

Charla sobre Prácticas Externas 1º Grado en Ed. Infantil Cº

05

Feria de Orientación

[Plataforma Interconecta2](#)[Calendario de Eventos](#)[Profesionales de la Educación](#)[Preguntas Frecuentes](#)[Qué Ofrecemos](#)[Contactarnos](#)[Síguenos en Facebook](#)

# Servicio de Orientación Universitaria

Facultad de Ciencias de la Educación



Universidad de Málaga

[Inicio](#)[Guía de ayuda para el alumnado](#)[Orientación Académica](#)[Orientación Profesional](#)[Becas](#)[Contacto](#)[More](#)[Plataforma Interconecta2](#)[Calendario de Eventos](#)[Profesionales de la Educación](#)[Preguntas Frecuentes](#)

## Profesionales

### Te presentamos:



Herramientas para el diagnóstico de necesidades

Herramientas para el desarrollo óptimo de una clase

# Servicio de Orientación Universitaria

Facultad de Ciencias de la Educación



Universidad de Málaga

[Inicio](#)[Guía de ayuda para el alumnado](#)[Orientación Académica](#)[Orientación Profesional](#)[Becas](#)[Contacto](#)[More](#)[Plataforma Interconecta2](#)[Calendario de Eventos](#)[Profesionales de la Educación](#)[Preguntas Frecuentes](#)

## Preguntas Frecuentes

[Becas](#)[Prácticas Externas](#)[Oferta de Posgrado](#)[Salidas](#)[Profesionales](#)[Qué Ofrecemos](#)[Contactarnos](#)[Síguenos en Facebook](#)

© 2023 por Entrenamiento Ejecutivo. Creado con Wix.com